مؤسسة محمد السادس لحماية البيئة
FONDATION MOHAMMED VI
POUR LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT
www.fm6e.org

GUIDE DES BONNES PRATIQUES

ACTIVITES DE SENSIBILISATION ET D'EDUCATION AU DEVELOPPEMENT DURABLE SUR LES PLAGES

Faisons sourire nos plages !

Plages propres

AVRIL 2016

INTRODUCTION

L'objectif du présent recueil est d'offrir une synthèse des actions d'éducation à l'environnement menées en vue de favoriser l'émergence d'un comportement quasi instinctif vis-à-vis de l'environnement. Il est un outil à destination des institutionnels Marocains et des acteurs locaux (municipalités, associations, partenaires économiques) désireux d'améliorer les actions d'éducation et de sensibilisation autour de la protection environnementale des plages et du littoral marocain. Il propose un transfert de savoirs adapté au contexte marocain et à la population et suggère finalement des idées d'activités d'éducation, de communication et de sensibilisation à l'environnement qui s'inspirent des pratiques en cours au Maroc et à l'étranger.

Index des fiches

Propreté de la plage

1. Garder la plage propre ! ... 5
2. Nettoyage de la plage avec les estivants ... 6
3. Les jeunes gardiens de la plage ... 7
4. Nettoyage volontaire ... 9
5. Journée « Ville propre » ... 10
6. Plages sans mégots de cigarettes ! ... 11
7. Marche pour la propreté de la plage d'Essaouira ... 12

Recyclage des déchets

8. Les déchets, c'est magique ! ... 13
9. Deviens maître du recyclage du papier ... 15
10. Course de relais de recyclage des déchets ... 19
11. Jeu de recyclage des déchets ... 20
12. Atelier de recyclage ... 21

Autour des déchets

13. Les investigateurs des déchets ... 22
14. Production de sacs en tissu et raphia ... 24
15. Campagne de ramassage des déchets ... 25
16. Brigade d'investigation sur les déchets solides ... 26
17. Animaux en lieu et place de poubelles ... 27
18. Durée de vie des déchets ... 28

Découvrir la plage !

19. Randonnée plage ... 30
20. Course de relais de l'environnement ... 31
21. Randonnée de l'embouchure de l'Oued Ksob ... 32

Activités artistiques

22. Théâtre de l'enfant ... 33
23. Concours de sculptures de sable ... 35
24. Concours d'art sur la côte ... 36
25. Exposition artistique ... 38
26. Art de l'exposition de la poubelle ... 39
27. Sculpture des Animaux marins ... 40
28. Ateliers écocréatifs scientifiques et artistiques ... 42

Travaux pratiques

29. Cuisiner au soleil ... 43
30. Chargeurs solaires ... 44
31. Concevoir un sac en tissu ... 45

Sensibilisation, visites

32. Visite d'écoles, ateliers sur la sécurité et l'environnement naturel à la plage ... 46
33. Campagnes pour Pavillon Bleu ... 47

34. Tour éducatif sur les critères du « Pavillon Bleu » 49
35. Ateliers sensibilisation des éducateurs 50
36. Unité mobile d'information 51
37. Jour du « Pavillon bleu » 52
38. Journée de l'environnement 53
39. Comportement conscient sur la plage 54

Médias

40. Club de presse à la plage 55
41. Édition d'un guide de l'estivant 56
42. Radio-plage 57
43. Projection de film environnemental 58

Acquérir des connaissances

44. Centre multimédia pour jeux éducatifs interactifs 59
45. Bibliothèque verte 60
46. Qui suis-je ? 61
47. La nature et l'homme : nos vies sont liées 62
48. Test de connaissances sur les énergies 64
49. Découvrons les énergies renouvelables ! 65
50. Les énergies renouvelables en maquette 67
51. Le cycle de l'eau 68
52. Démonstration de prélèvement d'échantillon d'eau de mer 69
53. Éco quiz déchets 70
54. Apprendre à connaître le monde de la mer ou la ferme 71
55. Apprendre à connaître un parc national Observation des oiseaux 73
56. Safari à la Mer 75
57. Collection de coquillages 77
58. Oiseaux sur la plage 78
59. Les secrets du monde marin 79
60. Les sauveteurs du littoral 80

1. Garder la plage propre !

PAYS Bulgarie
DURÉE Différents jours pendant l'année
GROUPE CIBLE Tout le monde

AXÉE SUR L'ACTION

MÉTHODE

Pendant l'opération (photo ci-dessous à gauche), les enfants sont engagés dans le nettoyage des plages avant que la saison « Pavillon Bleu » ne commence. Outre cette activité de nettoyage, ils doivent inventer un moyen de promouvoir un comportement responsable et d'encourager les estivants à garder leur plage bien propre en créant des affiches, ou en organisant des campagnes de sensibilisation. Sur la photo ci-dessous à droite, les étudiants demandent aux visiteurs de la plage ce qu'ils préfèrent y trouver : des algues naturelles et coquilles ou des déchets produits par l'homme.

MATÉRIEL

Des gants, des sacs-poubelle, de la créativité et un appareil photo.

PARTENAIRES POTENTIELS

Enseignants, gestionnaires de plage, éducateurs en environnement.

COMMUNICATION

Les médias locaux, la municipalité…

CONSEILS

Les enfants sont d'autant plus motivés que les gestionnaires de plage ou les autorités locales prévoient des prix pour eux.

N'oubliez pas de prendre des photos !

2. Nettoyage de la plage avec les estivants

PAYS Maroc

DURÉE Une demi-journée, deux à trois fois pendant la saison estivale.

GROUPE CIBLE Estivants, habitants, touristes

SENSIBILISATION

MÉTHODE

Au cours de l'été, des dates sont proposées aux estivants, grands comme petits, pour procéder ensemble au nettoyage de la plage. Ces rendez-vous sont proposés par les canaux de diffusion à la disposition des animateurs. L'opération est menée par la société de nettoyage. Elle constitue des groupes mêlants petits et grands, leur attribue un secteur, leur donne le matériel nécessaire (sacs en plastique, gants, pelles...). Elle les sensibilise à la propreté de la plage et leur apporte une petite formation sur le processus de collecte des déchets au niveau de la plage et de l'arrière-plage.

Les participants ramassent toutes sortes de déchets et ordures sur la plage et l'arrière-plage : plastiques, cartons, mégots des cigarettes, déchets alimentaires, bois, fer...

Les déchets sont placés dans des sacs et centralisés en un lieu. Ils sont ensuite triés, placés dans des poubelles pour une évacuation au dépôt général de la commune.

MATÉRIEL

Sac en plastique, gants, râteau et pelle

COMMUNICATION

Panneaux d'affichage, radio plage.

PARTENAIRES POTENTIELS

Sociétés de nettoyage, ONG.

3. Les jeunes gardiens de la plage

PAYS Turquie

DURÉE 7 Jours — toute la saison

GROUPE CIBLE Les utilisateurs de la plage

SENSIBILISATION

MÉTHODE

Un stand d'information est installé au milieu de la plage. Les encadrants (bénévoles) identifiés par un uniforme (tee-shirt, casquette) font des promenades en groupe et encouragent les estivants à un comportement positif sur la plage, comme l'utilisation des poubelles, les bacs de recyclage et les cendriers. Un groupe d'enfants demande aux estivants de remplir des questionnaires ; un autre évalue la propreté de la plage, y compris l'utilisation quotidienne de la plage. Des jeux pour les enfants et des actions volontaires de nettoyage de plage sont également organisés. Les enfants donnent des cartons rouges et verts. Ils lèvent les rouges quand ils voient que quelqu'un jette des ordures sur le sable et ils lèvent le vert lorsqu'ils voient que quelqu'un ramasse les déchets. Les participants de ces activités pourraient recevoir un petit cadeau comme encouragement.

MATÉRIEL

Tee-shirts, casquettes, cendriers de plage, gants, stand, des cartons rouges et verts.

Des questionnaires, des bannières, des cadeaux pour les bénévoles (de la crème glacée, des ballons, etc.), un appareil photo.

PARTENAIRES POTENTIELS

Municipalité, éducateurs environnementaux, bénévoles locaux.

COMMUNICATION

Médias locaux.

3. Les jeunes gardiens de la plage

CONSEILS

Engagez les élèves de l'université en tant que bénévoles.

N'oubliez pas de prendre des photos !

4. Nettoyage volontaire

PAYS Espagne
DURÉE à partir d'une demi-journée
GROUPE CIBLE Adultes et enfants

ORIENTÉ VERS ACTION

MÉTHODE

Offrir la possibilité à des volontaires de participer à côté du personnel du service municipal chargé du nettoyage à une journée de nettoyage manuel des plages de la région. Il s'agit du nettoyage des zones naturelles où les machines de nettoyage n'ont pas accès. Les bénévoles sont équipés de sacs, râteaux, casquettes et de l'eau pour lutter contre la chaleur de l'été. Les gens deviennent plus conscients de l'importance du nettoyage manuel, du travail quotidien effectué par le service de nettoyage et de l'origine des déchets qui peut être parfois de l'intérieur ou de la mer et pas seulement laissés par les usagers de la plage.

MATÉRIEL

Sacs, râteaux, casquettes et de l'eau.

PARTENAIRES POTENTIELS

Le personnel des services de nettoyage et des associations d'adultes.

COMMUNICATION

Médias locaux.

5. Journée « Ville propre »

PAYS Maroc

DURÉE Une journée ou une demi-journée, au début de la saison estivale.

GROUPE CIBLE Population riveraine, estivant.

SENSIBILISATION

MÉTHODE

À l'occasion de la journée mondiale de l'Environnement, une journée d'action mobilise les estivants et les habitants d'une ville balnéaire pour en faire une « ville propre ». Des opérations de nettoyage des quartiers et des lieux publics de la ville (notamment la plage). Cette journée, à la veille de l'ouverture de la saison estivale, est l'occasion de montrer l'engagement de toute une population pour la propreté et la bonne image de leur ville.

L'opération est doublée d'une sensibilisation à l'adoption de comportements respectueux pour la propreté de l'environnement urbain, et notamment de gestes écologiques pour une bonne gestion des déchets (utilisation des conteneurs, réduction de la production de déchets à la source, meilleur conditionnement des déchets ménagers, etc.).

MATÉRIEL

Tee-shirts, casquettes, gants, stand, des sacs, des tables, des chaises et du matériel de dessins: Peintures, papier, pinceaux, couleurs

COMMUNICATION

Médias locaux, commune.

Enseignants et élèves d'établissements scolaires de la ville.

PARTENAIRES POTENTIELS

Commune (élus et techniciens municipaux), entreprises privées chargées de la collecte des déchets, journalistes, associations de la société civile.

6. Plages sans mégots de cigarettes !

PAYS Chypre
DURÉE 2 à 3 heures
GROUPE CIBLE Visiteurs de la plage

SENSIBILISATION

MÉTHODE

Les mégots de cigarettes sont en général les premiers polluants sur les plages. En raison de leur composition, les filtres de cigarettes prennent beaucoup de temps à se décomposer et restent dans le sable ou la mer jusqu'à 15 ans. Dans ce contexte, une campagne d'information et de sensibilisation sur toutes les plages « Pavillon Bleu » peut être organisée dans le but de motiver les fumeurs à participer à l'élimination de ce problème plutôt que de le créer. Par conséquent, un groupe d'étudiants bien formés circulent parmi les visiteurs de la plage, et leur distribue des brochures expliquant le problème, brochures spécialement conçues pour devenir un cendrier de plage pour leur usage personnel.

MATÉRIEL

Affiches, dépliants, cendriers, Tee-shirts. Caméra.

PARTENAIRES POTENTIELS

Compagnies de tabac, municipalité.

COMMUNICATION

Les médias locaux, conférence de presse, centres touristiques, des kiosques et des bars sur la plage.

7. Marche pour la propreté de la plage d'Essaouira

PAYS Maroc

DURÉE Une demi-journée deux ou trois fois par saison

GROUPE CIBLE L'ensemble des estivants, et particulièrement les jeunes des colonies de vacances

SENSIBILISATION

MÉTHODE

Une vaste opération de nettoiement de la plage est organisée. Elle consiste en une marche tout le long de la plage, avec ramassage des ordures. Tous les estivants, et plus particulièrement les jeunes des colonies de vacances, sont invités à participer à cette « marche pour la propreté de la plage », en mettant en avant les avantages qu'il y a de profiter d'une plage belle, propre et sans risques.

L'opération permet de sensibiliser les jeunes estivants au respect de la propreté de la plage, notamment en les informant de l'ensemble des conséquences négatives liées à la saleté de la plage (risques sanitaires, pollution aquatique, etc.). Les estivants sont encouragés à adopter des éco gestes pour la préservation de la propreté de la plage, et notamment à l'utilisation des poubelles qui y sont installées.

MATÉRIEL

Tee-shirts, casquettes, gants, des sacs poubelles et de l'eau

COMMUNICATION

Communes, panneaux d'affichage.

PARTENAIRES POTENTIELS

Communes, sociétés de nettoyages, colonies de vacances.

8. Les déchets, c'est magique !

PAYS Maroc

DURÉE Une heure par séance, pendant toute la saison estivale.

GROUPE CIBLE Enfants des estivants

ÉDUCATION

MÉTHODE

Cet atelier permet aux enfants de prendre connaissance des capacités dont on dispose pour recycler les déchets. Sur un panneau sont représentés dans le désordre 15 déchets différents et 15 produits issus de leur recyclage. Les enfants apprennent à associer les produits issus du recyclage à leur déchet d'origine, en appuyant sur des boutons en dessous de chaque déchet ou produit de recyclage. Par exemple, les bouteilles en plastique sont associées au pull en laine polaire. Quand la correspondance est juste, on entend un signal sonore caractéristique. Sinon, l'enfant n'entend rien.

MATÉRIEL

Un panneau sur les déchets et les produits de recyclage des déchets, fonctionnant à l'énergie solaire.

COMMUNICATION

Commune, panneau d'affichage.

PARTENAIRES POTENTIELS

Sociétés de nettoyage.

9. Deviens maître du recyclage du papier

PAYS Maroc

DURÉE une demi-journée

GROUPE CIBLE enfants des colonies de vacances et des estivants

ÉDUCATION

MÉTHODE

Pour permettre aux enfants de connaitre l'origine du papier et son impact sur l'environnement, les enfants expérimentent le recyclage pour produire eux-mêmes des feuilles de papier recyclé. Ils dessinent ensuite dessus ou produisent des petits décors ou agendas. Les enfants assistent aux différentes étapes du recyclage allant de la fabrication de la pâte de papier, à la feuille de papier recyclé, en passant par les étapes de filtration de l'eau et de séchage.

MATÉRIEL

de vieux journaux, un broyeur électrique, deux bassinets, deux tamis, des plaques ou cadre en contreplaqué et des chiffons buvards en feutre.

PARTENAIRES POTENTIELS

les enseignants, les gestionnaires de plage, les éducateurs en environnement.

9. Deviens maître du recyclage du papier

COMMUNICATION

les médias locaux, la municipalité…

CONSEILS

Des prix pour les enfants, qui peuvent être prévus par les gestionnaires de plage ou les autorités locales, sont très motivants pour les enfants.

ANNEXE : LE RECYCLAGE DE PAPIER

PRÉPARATION DE LA PÂTE

La première étape consiste à préparer la pâte. Pour cela il faut se munir de vieux journaux, de papier-feutre, d'un sceau, d'un mixeur, d'une éponge, d'un cadre en bois avec une moustiquaire et d'un autre cadre seul. On peut aussi utiliser d'autre type de papier, mais le journal et le mieux adapté pour l'expérience.

On entreprend d'abord la découpe du journal. Pour cela on déchire des bandelettes de 2 à 3 centimètres de large que l'on recoupe en petits morceaux. Ces morceaux sont déposés dans la bassine et on recouvre le tout d'eau chaude.

On mixe la préparation obtenue qui se transforme ainsi en une espèce de pâte. La pâte est grise, car les encres utilisées pour imprimer les journaux sont solubles dans l'eau. La pâte est alors prête.

FABRICATION DE LA FEUILLE GRÂCE AU CADRE EN BOIS

La technique correspond à la méthode historique, toujours pratiquée dans les moulins qui fabriquent du « papier à la forme ». Elle demande un peu plus de savoir-faire. Mais si, comme pour les crêpes, la première est souvent ratée, le coup de main vient vite !

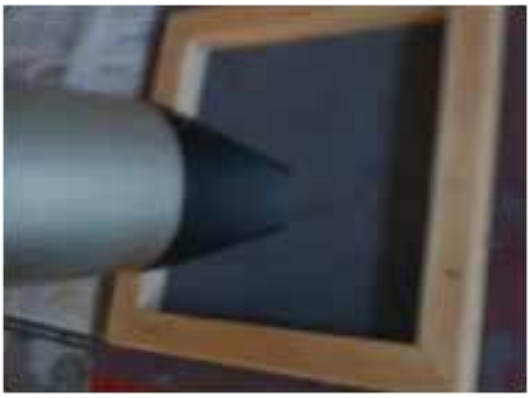
Nous allons maintenant fabriquer la feuille. Nous allons donc nous servir des cadres en bois pour filtrer l'eau et ne retenir que la pâte. On prend le cadre avec la moustiquaire et on dépose dessus, côté moustiquaire, le deuxième cadre. Il faut alors tenir fermement ces deux éléments et les plonger verticalement le long du rebord de la bassine puis les mettre horizontalement et les remonter doucement pour prendre un maximum de pâte (ne pas faire de gestes brusques). L'épaisseur de la feuille dépendra de la quantité de pâte présente dans la bassine et de la rapidité du mouvement.

9. Deviens maître du recyclage du papier

On attend alors quelques instants que l'eau s'écoule à travers le tamis, en le posant sur une

planche par exemple comme sur la photo. Les fibres de papier, qui ont été mixées, restent au-dessus du tamis, la feuille prend forme.

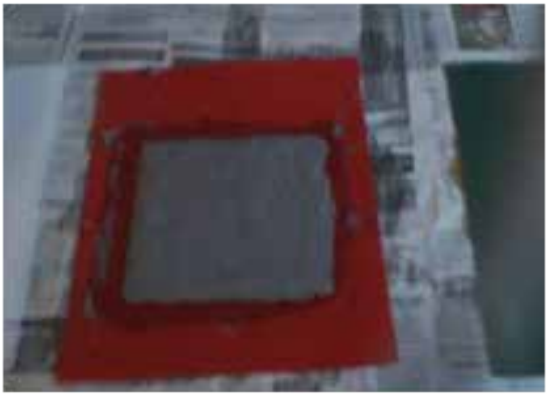
Pour bien égoutter la feuille, en appuyant sur la moustiquaire, on éponge l'eau qui la traverse.



C'est ainsi que l'on récupère un maximum d'eau, car on com les fibres. On utilise aussi un sèche-cheveux pour que la feuille se détache bien de la moustiquaire. À cet instant, la feuille n'est pas encore sèche donc est très friable.

9. Deviens maître du recyclage du papier

Lorsqu'il n'y a plus d'eau qui traverse, on soulève le cadre délicatement. La feuille doit se détacher du tamis et rester sur le feutre. Pour cette étape il faut faire attention à ne pas aller trop vite, ce qui risquerait de casser la feuille pendant son décollement. Il ne reste plus qu'à sécher la feuille, pour cela, on peut : soit utiliser un séchoir à linge en fixant les feuilles de la même façon que pour le linge, soit les laisser sécher sur une table. L'utilisation d'un séchoir à linge est plus rapide et plus efficace.



SÉCHAGE DE LA FEUILLE

Le séchage des feuilles est d'une durée aléatoire. Cette étape reste la plus longue, mais ne nécessite aucune intervention humaine. Dans tous les cas il faut les entreposer dans un endroit bien ventilé.

Nous avons réalisé cette expérience pour essayer de voir comment le recyclage du papier est effectué dans les usines. En effet c'est le même procédé qu'elles utilisent, mais à une échelle industrielle. Cette expérience nous a permis de découvrir ce procédé consistant à broyer le papier destiné à être recyclé pour, ensuite, le filtrer afin d'enlever l'eau puis le laisser sécher. Mais dans notre cas il ne permet pas de faire des économies. Car en plus d'obtenir des feuilles beaucoup trop rigides, elles sont aussi trop épaisses et ne sont donc pas utilisables pour une écriture de « tous les jours ». Ce papier pourrait plutôt servir à faire des dessins pour décorer par exemple. C'est donc une expérience très enrichissante pour comprendre les différentes étapes du recyclage du papier, mais en aucun cas une expérience permettant d'économiser du papier en le recyclant nous-mêmes.

10. Course de relais de recyclage des déchets

PAYS France

DURÉE À tout moment

GROUPE CIBLE Tout le monde

AXÉE SUR L'ACTION

MÉTHODE

Les enfants sont répartis en deux groupes ; chacun d'eux est identifié par la couleur de son tee-shirt. Les groupes entrent en compétition dans la « course de relais de recyclage des déchets ». Chaque joueur de l'équipe a pour rôle de ramasser différents types de déchets, en utilisant un chariot. Puis il court à un « centre de réception des déchets » où il va choisir entre le recyclage ou l'élimination des déchets, par exemple « papier » pour un livre. Après, le premier joueur retourne à son équipe, le second suit.

L'équipe qui a correctement recyclé tous les déchets gagne !

MATÉRIEL

Tee-shirts en deux couleurs différentes, différents types de déchets recyclables (papier, bois, appareils électroniques, de métal, de la nourriture), deux chariots et un appareil photo.

PARTENAIRES POTENTIELS

Éducateurs environnementaux.

COMMUNICATION

Les médias locaux, la municipalité…

CONSEILS

Prévoir des prix pour les participants et prévoir un registre d'inscription pour une meilleure organisation et répartition des enfants selon l'âge.

N'oubliez pas de prendre des photos.

11. Jeu de recyclage des déchets

PAYS Écosse
DURÉE 30 minutes
GROUPE CIBLE Estivants (enfants)

AXÉE SUR L'ACTION

MÉTHODE

Entre une ligne de départ et d'arrivée, des éléments sont éparpillés sur le sable propre. Des sacs ou des bacs clairement identifiés avec le type de déchets (plastique, papier, boîtes de conserve ou les déchets) sont placés à la ligne d'arrivée. Le but du jeu est d'encourager les enfants à mettre leurs déchets selon le type, recyclable ou indésirable, dans le bon bac. Les enfants sont partagés en équipes de cinq et alignés sur la ligne de départ. Un bâton pour ramasser les déchets est placé à quelques mètres en face de chaque équipe. Après le coup de départ, les participants courent vers le bâton, le ramassent, puis essayent de trouver un déchet à saisir, le transportent vers la ligne d'arrivée et le placent dans le bac ou le sac correspondant. Une fois cette opération effectuée, ils reviennent à la ligne de départ et passent le bâton à l'équipe suivante. Cela continue jusqu'à ce que tous les déchets sont ramassés et mis dans le bac ou le sac correct.

MATÉRIEL

Des sacs noirs ou des bacs, des gilets jaunes pour identifier les participants (en option), des gants, des bâtons pour ramasser les déchets, et un appareil photo.

PARTENAIRES POTENTIELS

Éco-Écoles, Municipalités.

COMMUNICATION

Médias locaux et les panneaux d'informations.

12. Atelier de recyclage

PAYS Mexique
DURÉE 3 heures
GROUPE CIBLE Tout le monde

SENSIBILISATION

MÉTHODE

L'activité comporte deux parties.

Première partie : introduction et discussion sur le recyclage ; pourquoi celui-ci est-il important, combien de temps faut-il pour la décomposition des différents types de déchets, notamment les sacs et les bouteilles en plastique ?

Deuxième partie : les participants se sont répartis en petits groupes. Chaque groupe reçoit des déchets différents, tels que les bouteilles en PET, du papier, etc. couvercles en plastique. L'objectif est de créer une sculpture. Les utilisateurs de la plage votent pour la meilleure création. La plus belle pièce d'art novatrice et intéressante obtient un prix. La sculpture peut être exposée sur la plage.

MATÉRIEL

Des éléments de récupération, fils, de la colle, des bandes adhésives, des panneaux, des cadeaux.

PARTENAIRES POTENTIELS

Les éducateurs de l'environnement, artistes bénévoles.

COMMUNICATION

Panneaux d'information.

13. Les investigateurs des déchets

PAYS Serbie

DURÉE 2 heures à une journée

GROUPE CIBLE 10-20 ans

EXPÉRIENTIEL

MÉTHODE

L'activité se compose d'un cours théorique sur la gestion des déchets (de base pour les jeunes, plus avancé pour les élèves plus âgés) et de pratique (Learning by doing). Les participants, sont divisés en trois groupes : « en charge », « enquêteurs », et « Public intéressé ». Le groupe « en charge » ramasse les déchets trouvés sur la plage et les met ensuite sur un énorme tapis de papier. Ils trient les déchets dans différents groupes et annonce à haute voix les différentes catégories. Ensuite, les « Enquêteurs » examinent les types de déchets ramassés, déterminent le comportement du producteur de ces déchets en fonction de leur nature et enquêtent sur la façon dont ils peuvent améliorer la gestion de ces déchets. En attendant, le « public intéressé » observe le processus et prend des notes. Plus tard, ils discutent et partagent leurs observations sur le comportement des usagers de la plage en ce qui concerne les déchets qu'ils produisent (par exemple, « Est-ce que nous nous comportons de manière responsable ? »).

MATÉRIEL

Gants, tapis de papier, des tee-shirts de différentes couleurs ou badges pour chaque groupe, un appareil photo.

PARTENAIRES POTENTIELS

Sociétés de gestion des déchets, municipalité, chercheurs, écoles.

COMMUNICATION

Médias locaux.

13. Les investigateurs des déchets

CONSEILS

Un groupe de « journalistes » peut être créé pour un rapport sur le sujet. L'atelier peut être adapté en activité thématique pour les colonies de vacances.

N'oubliez pas de prendre des photos !

14. Production de sacs en tissu et raphia

PAYS Maroc

DURÉE Atelier permanent pendant la saison estivale.

GROUPE CIBLE Femmes, enfants, jeunes, professionnels...

SENSIBILISATION

MÉTHODE

Une coopérative d'une vingtaine de femmes est constituée en atelier sur la plage. Elles reçoivent une formation en couture et tissage en raphia pour produire des sacs en tissu et raphia. Ce produit d'artisanat local, réalisé avec une ressource naturelle locale, est proposé en alternative aux sacs en plastique.

Les femmes sont rémunérées pour ce travail, mais les sacs produits sont distribués gratuitement aux estivants, au cours d'une opération de sensibilisation à la pollution par les sacs en plastique.

Les femmes choisies sont de préférence des femmes au foyer (elles peuvent produire ces sacs par la suite), dont les conditions économiques et sociales peuvent être améliorées par cette action.

L'action de sensibilisation est menée par une association de la société civile, ou des jeunes.

MATÉRIEL

Tente chapiteau pour l'atelier, tissu, raphia, matériel de couture.

PARTENAIRES POTENTIELS

Associations de la société civile, société de nettoyage, commune.

Formateur pour initier les femmes à la couture.

COMMUNICATION

Banderole, articles, reportages radio télévisés

15. Campagne de ramassage des déchets

PAYS Norvège

DURÉE Deux heures par jour

GROUPE CIBLE Les visiteurs de la plage

SENSIBILISATION

MÉTHODE

Quatre jeunes personnes sont recrutées par la municipalité pour patrouiller les plages de la région, entre le 1er juillet et le 4 août. Ils offrent aux estivants un sac en papier pour mettre leurs déchets. Les sacs ont été distribués par les gardiens de parking et dans les kiosques. Ils ont été particulièrement bien conçus, avec un message de sensibilisation et d'incitation « S'il vous plaît me remplir de déchets » d'un côté et de l'autre côté, un petit quiz composé de trois questions environnementales (avec les réponses) sur les quantités de déchets de la municipalité doit gérer chaque année.

MATÉRIEL

Sacs et des personnes pour les distribuer, un appareil photo.

PARTENAIRES POTENTIELS

Municipalité, société de nettoyage.

COMMUNICATION

Affichage sur site, médias locaux.

16. Brigade d'investigation sur les déchets solides

PAYS Maroc

DURÉE

GROUPE CIBLE Enfants de 6 à 14 ans

ÉDUCATION

MÉTHODE

Les enfants des estivants sont répartis en brigades. Les brigades se répartissent les différents secteurs de la plage qu'elles ratissent pour ramasser tous les déchets solides qu'elles y trouvent.

Une fois le ramassage terminé, les éducateurs ou encadrants invitent les enfants à trier les déchets et les analyser. Ils en déterminent l'origine (naturelle ou humaine) et examinent la responsabilité de l'activité humaine sur la pollution de la plage.

Ils examinent enfin les solutions pour réduire la quantité de déchets d'origine humaine sur les plages.

MATÉRIEL

Fiches, formulaires pour inventorier les déchets récupérés, affiches, Tee-shirts, casquettes, gants, stand,sacs poubelles.

COMMUNICATION

Panneaux d'affichage, colonies de vacances.

PARTENAIRES POTENTIELS

Communes, société de nettoyage.

17. Animaux en lieu et place de poubelles

PAYS Brésil

DURÉE 1 Heure

GROUPE CIBLE Enfants de 3 à 10 ans

ORIENTÉ VERS L'ACTION

MÉTHODE

Enfants sont accueillis par l'équipe « Pavillon Bleu » sur la plage, et jouent une pièce interactive, dont le script est inspiré des écosystèmes de la région (forêt, zone humide, plage, rochers et la mer). Dans cette pièce, la poubelle « apparaît » dispersée sur la plage à cause de l'action humaine et des déchets sont éparpillés autour. L'éducateur explique les problèmes causés par ce comportement irresponsable et des ordures dans la nature. Les enfants sont invités par la suite à retirer de manière interactive les images représentant déchets sur une photo représentant l'écosystème et les remplacer par des images d'animaux. Les animaux doivent être placés dans l'endroit où ils vivent habituellement dans la nature.

MATÉRIEL

Une image de l'environnement local, des photos de déchets et des animaux de l'écosystème local à coller sur le panneau, appareil photo.

PARTENAIRES POTENTIELS

Éducateurs de l'environnement.

COMMUNICATION

L'activité pourrait être affichée sur le panneau d'information, centre d'information.

18. Durée de vie des déchets

PAYS Maroc

DURÉE Une demi-journée

GROUPE CIBLE Enfants des colonies de vacances et des estivants

ÉDUCATION

MÉTHODE

Cet atelier a pour objectif de faire prendre conscience aux enfants des différentes durées de vie des déchets, et par conséquent leur influence variable sur l'environnement. Une poubelle type des estivants, c'est-à-dire remplie des différents déchets qu'ils laissent sur la plage, est présentée aux enfants.

On les invite à faire leurs représentations sur les déchets mélangés, puis à examiner les différents types de déchets et les séparer en différents types : ceux qui sont réutilisables ou recyclables, et les autres. La roue de la durée de vie des déchets (voir photo) permet aux enfants de déterminer les durées de vie des différents déchets triés et placer les cartes des durées de vie sur chacun des déchets triés.

À la fin, une discussion est engagée sur le comportement des estivants qui laissent leurs déchets à la plage, sur les attitudes à prendre pour préserver le milieu naturel et réduire les différentes nuisances engendrées par ces déchets : visuelles, olfactifs sanitaires et environnementales. Ils échangent ensuite sur les différents moyens de valorisation de nos déchets.

MATÉRIEL

- Une poubelle remplie de déchets propres à trier par les enfants
- Une roue permettant de déterminer les durées de vies de ces déchets
- Un ensemble de cartes comportant les durées de vies de ces déchets.

18. Durée de vie des déchets

PARTENAIRES POTENTIELS

les enseignants, les gestionnaires de plage, les éducateurs en environnement.

COMMUNICATION

auprès des médias locaux, de la municipalité…

CONSEILS

Des prix pour les enfants, qui peuvent être prévus par les gestionnaires de plage ou les autorités locales, sont très motivants pour les enfants.

19. Randonnée plage

PAYS Allemagne

DURÉE 4 — 6 heures

GROUPE CIBLE Enfants des écoles, touristes

DÉCOUVERTE — SENSIBILISATION

MÉTHODE

Chaque lundi, mercredi et dimanche des randonnées dans diverses zones naturelles autour de la plage sont organisées au profit du public.

Tout en marchant, les participants découvrent la flore et la faune des dunes, des marais, des zones humides et l'environnement spécifique de la Côte. Des visites peuvent aussi être organisées dans des phares… etc.

MATÉRIEL

Jumelles, appareil photo.

PARTENAIRES POTENTIELS

Éducateurs de l'environnement.

COMMUNICATION

L'activité peut être affichée dans les offices de tourisme, centres de formation, des points de rencontre sont également promus au niveau local.

20. Course de relais de l'environnement

PAYS Portugal
DURÉE 20 à 30 minutes
GROUPE CIBLE Enfants et adultes

EXPÉRIENTIEL

MÉTHODE

Les participants sont invités à prendre part à une course de relais et d'apprendre en jouant sur l'environnement local, les aspects positifs et négatifs du tourisme et le label « Pavillon Bleu ». À chaque parcours d'obstacles, les participants tirent une carte et essayent de répondre aux questions sur ces différents aspects. L'équipe qui recueille la plus grande quantité de bonnes réponses dans les plus brefs temps gagne !

MATÉRIEL

Sacs de sable, des panneaux de circulation, des cartes avec des questions, un seau…

PARTENAIRES POTENTIELS

Animateurs, éducateurs de l'environnement.

COMMUNICATION

L'activité peut être affichée dans les bureaux touristiques, l'environnement les centres d'éducation et sur le panneau d'information sur la plage.

CONSEILS

Inscription des participants aideront à organiser des groupes par âge.

21. Randonnée de l'embouchure de l'Oued Ksob

PAYS Maroc

DURÉE Une demi-journée, plusieurs fois pendant la saison estivale.

GROUPE CIBLE Estivants de tout âge

SENSIBILISATION

MÉTHODE

Une randonnée éducative est organisée dans l'Embouchure de l'Oued Ksob, un espace aussi remarquable que fragile. Placée sous le thème de la « préservation de la nature », cette randonnée met en avant la richesse biologique de la région d'Essaouira, et explique les menaces qui pèsent dessus, et les moyens de la préserver.

La randonnée permet de présenter les bons gestes de préservation des milieux fragiles du littoral, comme les embouchures de fleuves, les dunes.

MATÉRIEL:

Casquette, Tee-shirts, eau

COMMUNICATION

Panneaux d'information, médias locaux.

N'oubliez pas de prendre des photographies.

PARTENAIRES POTENTIELS

Commune, associations de la société civile.

22. Théâtre de l'enfant

PAYS Maroc
DURÉE une demi journée
GROUPE CIBLE Estivants de tous âges.

ARTISTIQUE

MÉTHODE

Les enfants sont invités à concevoir de courtes pièces théâtrales sur l'environnement dans une démarche participative. Les animateurs reçoivent les enfants et constituent les troupes de théâtre en petits groupes.

Ils en assurent la promotion en réalisant eux-mêmes les affiches sur la pièce qu'ils jouent (thème, lieu, date), des banderoles, des spots sur la radio de la plage, des encarts dans le programme d'animation de la plage.

Les représentations sont données sur un théâtre aménagé pour l'occasion, avec ses sièges et ses planches pour la scène.

Les groupes sont mis en compétition : un jury assiste à toutes les pièces pour désigner et primer les meilleures.

Obtenir la participation de personnalités du théâtre est un plus indéniable pour les enfants et le succès de l'opération.

MATÉRIEL

une salle de spectacle en plein air, avec sa scène et ses sièges, radio plage, texte pièces théâtrales et accessoires.

22. Théâtre de l'enfant

PARTENAIRES POTENTIELS

Animateurs, éducateurs de l'environnement., associations de la région, responsables des colonies de vacances.

COMMUNICATION

L'activité peut être affichée dans les bureaux touristiques, les centres sur l'environnement, les centres d'éducation et sur le panneau d'information sur la plage.

CONSEIL

N'oubliez pas de prendre des photographies, voire de filmer les pièces de théâtre.

23. Concours de sculptures de sable

PAYS Ukraine
DURÉE Illimité
GROUPE CIBLE Les enfants

SENSIBILISATION

MÉTHODE

Les enfants sont invités à éveiller leur imagination tout en utilisant leur connaissance en biologie et en littérature infantile pour représenter tout type de chose ou toute créature imaginaire. Ils travaillent en groupe ou seuls, en utilisant le sable de la plage, des coquillages et des outils simples. Chaque groupe partage avec les autres une histoire au sujet de sa sculpture de sable. Les enfants sont informés des espèces en voie de disparition. Cette activité d'éducation à l'environnement attire souvent l'attention du public et le rend plus conscient de l'importance de sable et de sa propreté non seulement en surface, mais aussi en profondeur.

MATÉRIEL

Outils plastiques (pelles, râteaux, bacs, etc.) et de sable propre. Appareil photographique.

PARTENAIRES POTENTIELS

Éducateurs de l'environnement.

COMMUNICATION

Affichage au niveau des panneaux d'information.

CONSEILS

La zone de la plage où les sculptures sont créées devrait être protégée par une clôture pour la durée du concours.

24. Concours d'art sur la côte

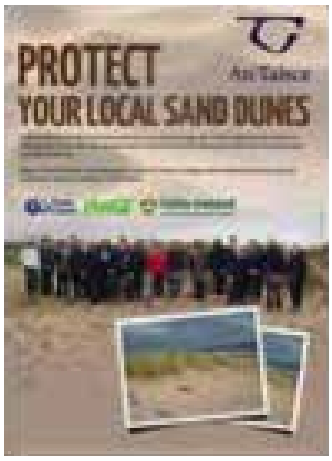
PAYS Irlande
DURÉE Environ 3 semaines
GROUPE CIBLE Jeunes estivants

DÉCOUVERTE — SENSIBILISATION

MÉTHODE

Il faut commencer par identifier une thématique (par exemple la restauration des dunes). Le format de la compétition pourrait être soit un reportage écrit, soit un dessin ou une sculpture. L'animateur présente les programmes « Plages Propres » et « Pavillon Bleu » et comment ils contribuent à la protection de la plage.

Après une action de nettoyage de la plage qui est un bon moyen d'observation des algues, des mollusques, une session de création peut être lancée. Les participants travaillent ensemble sur une idée liée au littoral. Ensuite, l'œuvre d'art produite peut être déclinée en peintures murales de plage, un livret ou affichées dans le centre d'information.



24. Concours d'Art sur la côte

MATÉRIEL

Appareil photographique.

PARTENAIRES POTENTIELS

Éducateurs de l'environnement.

COMMUNICATION

L'activité pourrait être encouragée par les médias locaux.

25. Exposition artistique

PAYS Grèce
DURÉE Décidé par les organisateurs
GROUPE CIBLE Enfants, adultes

ORIENTÉ VERS L'ACTION

MÉTHODE

Une exposition artistique sur des thèmes inspirés de l'environnement est un moyen de sensibiliser le public sur la nécessité de le protéger. La beauté de l'environnement déclenche également la créativité et permet aux gens de s'exprimer artistiquement.

MATÉRIEL

Peintures, papier, pinceaux, couleurs.

COMMUNICATION

Panneau d'information et colonie de vacances.

CONSEILS

Organiser un concours et donner des prix pour les trois meilleurs tableaux.

26. Art de l'exposition de la poubelle

PAYS Grèce
DURÉE 5 heures
GROUPE CIBLE Enfants

ORIENTÉ VERS L'ACTION

MÉTHODE

Avant de commencer l'activité, vous pouvez expliquer ce qu'est la biodiversité et pourquoi il est important de la préserver.

Donnez quelques exemples sur comment les animaux et les plantes sont affectés par nos activités, comment chacun est responsable de leur protection.

Soulignons également la nécessité que nous devions réduire nos déchets et certainement essayer de recycler ceux qui ne peuvent pas être réutilisés.

L'Art de la Poubelle est très populaire parmi les jeunes, vous pourriez demander aux enfants de s'exprimer de façon créative, en fabriquant une plante ou un animal qui les inspirent. Ils doivent utiliser les déchets qu'ils ont ramassés sur la plage.

Apportez des photos, des dessins, statues, etc. qui pourraient servir de modèles pour la production des œuvres.

MATÉRIEL

Déchets ramassés, peinture à l'eau et pinceaux.

PARTENAIRES POTENTIELS

Commune, société de nettoyage.

COMMUNICATION

Information sur le panneau d'information, colonie de vacances.

27. Sculpture des Animaux marins

PAYS Grèce

DURÉE 4 heures

GROUPE CIBLE Les enfants et les enseignants

SENSIBILISATION

MÉTHODE

Les enfants doivent être informés de l'importance de l'écosystème et de la biodiversité.

Il faut leur expliquer comment fonctionne la chaîne de la vie dans la nature, et leur parler de la flore et de la faune de l'écosystème marin, et laisser les enfants parler des espèces menacées.

Demandez aux enfants de travailler en groupes, de nommer un secrétaire et un porte-parole.

Demandez-leur de suggérer les mesures à prendre afin de protéger et de sauver ces espèces.

Apportez des photos et des articles de journaux qui parlent des risques auxquels sont confrontées ces espèces.

Demandez aux enfants de discuter des questions soulevées.

Cette activité sert à les préparer à agir en citoyens responsables et à prendre des décisions sur les initiatives et mesures à prendre pour protéger ces espèces.

Lorsque le temps alloué pour les discussions est terminé, demandez aux enfants d'organiser une table ronde au cours de laquelle les porte-parole présentent les avis de chaque groupe.

Ensuite, demander aux élèves de s'exprimer artistiquement en élaborant avec de la pâte à modeler des figurines des espèces en voie de disparition.

MATÉRIEL

Pâtes à modeler, peinture, pinceaux.

PARTENAIRES POTENTIELS

Écoles locales, colonies de vacances.

27. Sculpture des Animaux marins

COMMUNICATION

Annoncez sur le panneau d'information, dans les écoles, les colonies de vacances.

CONSEILS

Pensez à utiliser de la peinture à eau.

28. Ateliers écocréatifs scientifiques et artistiques

PAYS Maroc

DURÉE une demi-journée à une journée par session

GROUPE CIBLE Enfants des estivants, des associations, et ONG locales

SENSIBILISATION

MÉTHODE

Les enfants utilisent les matériaux locaux pour des activités créatives : peindre des galets, faire des sculptures avec le sable. Ils apprennent ainsi à développer des activités ayant le plus faible impact possible sur notre environnement. Ils font connaissance avec les produits non dangereux, ceux qui sont non polluants, ceux qui sont fabriqués localement, etc.

Ces activités permettent de réduire les déchets, les valoriser, les transformer, et de préserver les ressources naturelles.

Elles permettent également de développer la créativité, l'imagination et l'inventivité des enfants.

apprentissage des techniques de recyclage à partir de matériaux et de déchets pour donner une seconde vie aux objets…

Fabrication de marionnettes, d'épouvantails, de décorations diverses

MATÉRIEL

Du matériel de peinture, des pelles, des seaux, des éléments de récupération, des déchets ramassés et triés

COMMUNICATION

Panneaux d'information, radio plage, colonies.

PARTENAIRES POTENTIELS

Associations, commune.

29. Cuisiner au soleil

PAYS Maroc
DURÉE une heure
GROUPE CIBLE Enfants des estivants

EXPÉRIMENTATION ACTION

MÉTHODE

Des fours de cuisine solaires permettent aux enfants de découvrir cette utilisation méconnue d'une énergie propre, le soleil. Ils sont invités à faire cuire eux-mêmes des aliments, ou à les réchauffer, et à les déguster ensuite. Le fonctionnement du four solaire est expliqué aux enfants qui le décrivent eux-mêmes par la suite, et l'expérimentent.

La comparaison d'une méthode originale et complètement écologique de cuisson avec les méthodes traditionnelles de cuisson qui font appel à des énergies fossiles (gaz butane ou électricité produite avec des énergies fossiles) ou le bois, le charbon, met en lumière l'impact écologique de notre mode de vie.

MATÉRIEL

- Un four solaire fonctionnant avec des miroirs paraboliques qui permettent la concentration des rayons solaires sur le récipient à chauffer, lequel se trouve au niveau du foyer de la parabole.
- ingrédients pour cuisiner
- ustensiles de cuisine

COMMUNICATION

Annonce sur les outils de communication et d'animation de la plage, les panneaux d'information.

PARTENAIRES POTENTIELS

Associations, colonies de vacances, centres d'animation.

30. Chargeurs solaires

PAYS Maroc

DURÉE illimitée

GROUPE CIBLE Les estivants et les colonies de vacances

EXPÉRIMENTATION
ACTION

MÉTHODE

Des bornes de recharge solaire sont installées sur la plage pour permettre aux estivants de recharger leurs appareils électroniques comme les téléphones, les appareils photographiques, etc.

Au niveau de ces bornes, des dispositifs de communication permettent la diffusion de messages de sensibilisation aux énergies renouvelables, notamment l'énergie solaire.

La mise en place d'un comptoir et du personnel nécessaire pour assurer la sécurité des appareils déposés permet de diffuser des messages.

MATÉRIEL

- bornes de recharge pour appareils électroniques
- panneaux de sensibilisation
- dispositif de sécurité

PARTENAIRES POTENTIELS

Opérateurs téléphoniques.

COMMUNICATION

Information sur le panneau d'information.

31. Concevoir un sac en tissu

PAYS Grèce

DURÉE Une semaine pour la préparation

GROUPE CIBLE Enfants

ORIENTÉ VERS L'ACTION

MÉTHODE

En guise d'introduction à l'activité, vous pouvez montrer une photo d'une personne portant ses courses dans des sacs en plastique.

Discuter avec les enfants leurs points de vue concernant l'utilisation de sacs en plastique.

Expliquez pourquoi les sacs en plastique ne doivent pas être utilisés.

Concentrez-vous sur le fait qu'ils constituent une menace grave pour les créatures marines.

Invitez les enfants à participer à une discussion à propos de la nécessité de « réduire, réutiliser, recycler » les déchets.

Après leur avoir fait prendre conscience sur l'importance de ce message, demandez-leur d'essayer de s'exprimer artistiquement en fabriquant un sac en tissu, qui sera décoré par des objets inutiles, servant comme objets décoratifs pour être utilisé pour le sac.

Allouer aux enfants du temps pour sa production et organiser une exposition pour les sacs en tissu qui auront été produits. Peut-être vous pouvez organiser un concours pour le plus beau sac. Le plus beau sac recevra un prix.

MATÉRIEL

Vieux chiffon inutile et objets inutiles.

PARTENAIRES POTENTIELS

Écoles et colonies de vacances.

COMMUNICATION

Panneau d'information.

32. Visite d'écoles, ateliers sur la sécurité et l'environnement naturel à la plage

PAYS Angleterre

DURÉE 1 heure

GROUPE CIBLE École primaire enfants

SENSIBILISATION

MÉTHODE

Le but de l'activité est de sensibiliser les enfants des écoles primaires sur tous les aspects liés à la sécurité au niveau de la plage, et sur les questions environnementales.

Des visites sont effectuées par des agents de la protection civile juste avant la session d'été.
Des agents de la protection civile peuvent visiter des écoles locales et présenter aux enfants les différents aspects liés à la sécurité au niveau de la plage, comme la signification des différents drapeaux, et les dangers qui peuvent survenir, les changements de marées, courants forts et comment les reconnaître, le rôle et le travail qui est mené par nageurs sauveteurs saisonniers.

Outre la sécurité de la plage, des sessions d'éducation à l'environnement, peuvent tenue, comme parler de la faune et la flore de la plage et du littoral, et comment la protéger et la sauvegarder ?

MATÉRIEL

Flyers, posters…

PARTENAIRES POTENTIELS

Écoles, La Direction générale de la Protection civile.

COMMUNICATION

Information sur le panneau d'information.

33. Campagnes pour Pavillon Bleu

PAYS Grèce

DURÉE

GROUPE CIBLE Adultes

SENSIBILISATION

MÉTHODE

La gestion des plages est un facteur essentiel pour l'attribution du pavillon bleu, celui-ci ne peut pas être maintenu pendant toute la saison estivale sans l'aide des estivants. Donc, des actions innovantes doivent être utilisées pour la diffusion des messages relatifs aux critères « Pavillon Bleu » visant la protection de l'environnement, et qui doivent être respectés en permanence.

Des objets attrayants et utiles peuvent servir comme support des messages.

FAN

CENDRIER

33. Campagnes pour Pavillon Bleu

MATÉRIEL

Objet support : fan, cendrier de plage…

PARTENAIRES POTENTIELS

Commune…

COMMUNICATION

Donner les articles pour les visiteurs de la plage.

CONSEILS

Pensez à utiliser des images de couleur pour faire des articles aussi attrayants que possible.

34. Cours éducatif sur les critères du « Pavillon Bleu »

PAYS Serbie

DURÉE Demi-journée

GROUPE CIBLE Enfants de l'école, les adultes

SENSIBILISATION

MÉTHODE

Les enfants des écoles, leurs enseignants et des parents sont invités à visiter la plage pendant une journée. Pendant la première partie de la promenade, le sentier de la nature est introduit et la nature typique de la région et la nécessité de la protection de l'environnement sont discutées. La deuxième partie consiste en une conférence informelle sur les critères du label « Pavillon Bleu » qui doivent être satisfaits et préservés. Les enfants sont également sensibilisés sur la façon dont ils pourraient aider à garder la plage propre.

MATÉRIEL

Le drapeau « Pavillon Bleu », Brochures, appareil photographique.

PARTENAIRES POTENTIELS

Écoles, gestionnaires de la plage, bénévoles, éducateurs, municipalité.

COMMUNICATION

Lettre d'invitation pour les écoles, des panneaux d'information dans les écoles et sur la plage.

CONSEILS

Invitez les écoles qui participent à des programmes de JRE et Éco-Écoles.

35. Ateliers sensibilisation des éducateurs

PAYS Afrique du Sud
DURÉE 4 heures minimum
GROUPE CIBLE Enseignants

EXPLORATOIRE
SENSIBILISATION

MÉTHODE

L'atelier sensibilise les enseignants sur la façon d'utiliser le programme « Pavillon Bleu » comme un outil éducatif et les plages « Pavillon bleu » comme une salle de classe en plein air. Les enseignants sont initiés à l'environnement côtier et marin, à la flore et aux espèces animales locales, et à la pollution marine. Les activités pratiques et des idées qui pourraient être utilisées à l'école sont également discutées.

MATÉRIEL

Salle de classe, matériel pédagogique, des exemples d'animaux et de plantes, appareil photographique.

PARTENAIRES POTENTIELS

Éducateurs à l'environnement, ONG de conservation marine, municipalité locale, les écoles.

COMMUNICATION

E-mails d'invitation pour les écoles, le site web de la municipalité.

CONSEILS

Veiller à ce que cette activité n'interfère pas avec les heures normales d'enseignement.

36. Unité mobile d'information

PAYS Pays de Galles
DURÉE une journée
GROUPE CIBLE Grand public

SENSIBILISATION

MÉTHODE

Il s'agit d'une unité d'éducation et d'information sur le littoral qui visite les plages pendant la saison de baignade. L'unité diffuse au public et aux estivants des informations sur de nombreux aspects liés au littoral et sur les activités qui sont effectuées sur les plages. Un lecteur DVD qui fonctionne à l'énergie solaire passe des films qui présentent la biodiversité dans la région. Des dépliants, des cartes, des codes de bonne conduite sont également distribués. Des cendriers de plage et des sacs à poubelles sont également disponibles.

MATÉRIEL

Dépliants, des cendriers de plage… sacs-poubelle…

PARTENAIRES POTENTIELS

Éducateurs de l'environnement, associations locales.

37. Jour du « Pavillon bleu »

PAYS Écosse
DURÉE Une journée
GROUPE CIBLE Estivants

SENSIBILISATION

MÉTHODE

Des activités pour les enfants sur une plage Pavillon bleu sont organisées. Les estivants sont invités dans un chapiteau pour remplir un questionnaire sur le label « Pavillon Bleu » et la gestion de la plage, et les enfants sont invités à remplir une fiche d'activité (mots croisés, coloriage…). D'autres activités sont programmées pour les enfants, telles que le tri des déchets, la durée de vie des déchets et leurs impacts sur l'environnement. Un ensemble d'exemples de déchets sont présentés aux enfants et masqués par la suite pour demander enfants de se les rappeler de mémoire. On demande ensuite aux enfants s'ils peuvent trouver des déchets similaires sur la plage.

MATÉRIEL

Chapiteau, table pliante, chaises, trousse de premiers soins, dépliants, questionnaire, exemples de déchets, gants, sacs, feuilles d'activités, crayons, papier, autocollants pour les participants, caméra.

PARTENAIRES POTENTIELS

Les gestionnaires de plage, associations locales.

COMMUNICATION

Presse, tableau d'information.

38. Journée de l'environnement

PAYS Slovénie
DURÉE 4 heures
GROUPE CIBLE Grand public

ORIENTÉ VERS L'ACTION

MÉTHODE

La cérémonie de levée du drapeau « Pavillon Bleu » peut être une occasion pour une collaboration avec les deux autres programmes de la FEE : Éco-Écoles et Jeunes Reporters pour l'environnement (JRE). Comme un événement parallèle, les Éco-Écoles et les JRE locaux exposent leurs travaux et procèdent à une éco-enquête auprès des visiteurs de l'exposition.

MATÉRIEL

Affiches de l'environnement, les arts de déchet, tee-shirts, des rafraîchissements, caméras.

PARTENAIRES POTENTIELS

Éducateurs de l'environnement, associations locales.

39. Comportement conscient sur la plage

PAYS Brésil

DURÉE Toute la saison

GROUPE CIBLE Tout le monde

SENSIBILISATION

MÉTHODE

Décliner en dessin un comportement conscient sur la plage de façon compréhensible. Ces dessins pourraient être distribués dans les magasins, les restaurants, les hôtels de plage, centre d'éducation environnementale… etc.

MATÉRIEL

Autocollants, affiches, totems, des calendriers.

PARTENAIRES POTENTIELS

Éducateurs à l'environnement.

COMMUNICATION

Affichage dans plusieurs endroits, des dépliants ou des autocollants.

40. Club de presse à la plage

PAYS Maroc
DURÉE La journée
GROUPE CIBLE Femmes, enfants, jeunes, professionnels…

SENSIBILISATION

MÉTHODE

Des petits groupes de jeunes sont constitués en clubs de presse.

Un programme de sensibilisation est constitué autour des thèmes environnementaux locaux notamment le programme Plages Propres, ses objectifs, son organisation.

Des sujets d'enquête journalistique sont déterminés et les petits groupes sont invités à enquêter pour réaliser des travaux journalistiques.

Ils reçoivent une initiation aux outils et aux techniques journalistiques et réalisent en groupe des reportages sur la plage, des interviews, et rédigent des articles ou des rapports.

MATÉRIEL

Affiches, livres, dépliants, photos, rapports, articles de presse, un local avec des chaises et des tables.

PARTENAIRES POTENTIELS

Associations, communes, presse, médias.

CONSEILS

Une coopération et un encadrement par les médias sont un plus valorisant. Il peut déboucher sur la publication de quelques articles dans les médias locaux.

41. Édition d'un guide de l'estivant

PAYS Maroc

DURÉE La journée

GROUPE CIBLE L'ensemble des estivants du plus jeune au plus âgé, locaux, touristes et Marocains du Monde

SENSIBILISATION

MÉTHODE

Constituer des groupes d'enfants et de jeunes estivants par catégorie d'âge

Les encadrer dans un travail d'enquête et de conception : quelles sont les actions prioritaires à mettre en place pour assurer la propreté de la plage, pour préserver les sites et ses équipements ?

Les propositions sont regroupées, formalisées et discutées au sein des groupes.

Les propositions retenues permettent la conception d'un recueil de recommandations et d'actions prioritaires.

Le guide est édité et distribué sur la plage par les groupes eux-mêmes qui sensibilisent les estivants à leurs recommandations.

Il permet de sensibiliser le public à l'environnement, de l'informer sur les mesures prises pour assurer la propreté de la plage et les faire adhérer à ces mesures.

MATÉRIEL

Animateurs, radio plage, éditeur

PARTENAIRES POTENTIELS

Animateurs, associations locales, communes…

COMMUNICATION

Animateurs, associations locales, communes…

42. Radio-plage

PAYS Maroc
DURÉE Toute la journée
GROUPE CIBLE estivants, petits et grands

SENSIBILISATION

MÉTHODE

Une radio plage est créée. Elle diffuse par haut-parleurs et permet l'animation de la plage et la diffusion de messages environnementaux.

Elle crée également un lien de proximité avec les estivants.

Créer un jingle pour la propreté de la plage et des messages didactiques pour les actions environnementales.

Organiser des radio-crochets, des dédicaces musicales, du karaoké, des danses.

MATÉRIEL

radio plage

animateurs radio

PARTENAIRES POTENTIELS

Partenaires économiques, médias, commune.

CONSEILS

La radio plage peut aussi être accompagnée d'un blog sur lequel les estivants vont retrouver les thèmes développés à la radio.

43. Projection de film environnemental

PAYS Maroc
DURÉE une heure
GROUPE CIBLE Jeunes et écoliers

SENSIBILISATION

MÉTHODE

Des dessins animés dont le thème central est l'environnement sont présentés aux enfants. Un débat est organisé autour du film après la projection.

L'histoire et la mise en scène des films sont minutieusement étudiées pour rendre les messages facilement assimilables et surtout durables dans l'imaginaire des enfants.

L'histoire racontée par Hdidane est d'une grande portée éducative dans la mesure où le film raconte une histoire de fiançailles avortées entre un garçon et une jeune fille appartenant à deux tribus voisines. La raison de cet échec est que la tribu de la fille ne voulait pas accepter des fiançailles avec une tribu très sale et donc non amie de l'environnement. Après des jours de réflexion, le garçon eut l'idée de mobiliser les habitants de son village pour une opération collective de nettoyage et de badigeonnage des murs. Le tour était ainsi joué puisque le garçon va se présenter une seconde fois pour demander la main de sa bien-aimée et obtenir gain de cause. C'est la fête générale et la réconciliation entre les deux communautés.

Un autre film montre la magie d'une main féminine élégante et extrêmement habile, charmeuse du sable qu'elle déverse sur une surface lisse, sur fond de musique douce qui vous berce et vous transporte dans un monde féerique, plein d'émotions.

MATÉRIEL

une salle de projection et des films sur l'environnement.

COMMUNICATION

L'activité peut être affichée dans les bureaux touristiques, l'environnement, les centres d'éducation et sur le panneau d'information sur la plage.

44. Jeux éducatifs multimédias interactifs

PAYS Maroc

DURÉE Toute la journée

GROUPE CIBLE Jeunes et écoliers

SENSIBILISATION

MÉTHODE

Le jeu consiste à mettre chaque type de déchets (verre, plastique, métal, papier) dans la poubelle correspondante.

La finalité de ce jeu est de s'assurer si le joueur a bien assimilé ou non les messages reçus durant la phase du jeu de Quiz.

Un autre jeu met en compétition les enfants pour la labellisation d'une plage.

Le jeu ne se départit pas de la thématique écologique, d'où la pertinence de cet outil qui permet de s'amuser tout en suivant des cours d'éducation aux gestes élémentaires à adopter pour contribuer à la protection de l'environnement.

Rendre les enfants très perceptibles aux messages de sensibilisation à la protection de l'environnement.

MATÉRIEL

Jeux quiz éducatifs, ordinateurs, tablettes, un local avec des chaises et des tables, des éducateurs.

COMMUNICATION

Panneaux d'affichage, radio plage, colonies de vacances.

PARTENAIRES POTENTIELS

Colonies, associations.

45. Bibliothèque verte

PAYS Maroc
DURÉE 15 juin au 15 septembre
GROUPE CIBLE Enfants de 6 à 14 ans

SENSIBILISATION

MÉTHODE

Une bibliothèque mobile est installée sur la plage.

Elle est animée par des jeunes d'associations.

La bibliothèque verte met à la disposition des jeunes estivants une variété de livres écologiques.

Les lectures dirigées ou libres permettent de sensibiliser les enfants à l'environnement, aux problèmes de l'écosystème que constitue la plage.

Un programme d'encadrement et d'accompagnement permet de confronter les lectures aux réalités du terrain.

Il propose aux enfants des recherches sur l'écosystème de la plage et d'en restituer leur perception par le biais de peintures ou de rédaction de textes.

MATÉRIEL

Livres thématiques, affiches, dépliants

PARTENAIRES POTENTIELS

Associations, communes.

COMMUNICATION

Panneau d'information, annonces.

46. Qui suis-je ?

PAYS Maroc
DURÉE Une heure
GROUPE CIBLE Enfants des estivants

SENSIBILISATION

MÉTHODE

Un panneau biface fonctionnant à l'énergie solaire comportant sur chaque face 12 images d'organismes marins et 12 textes encadrés décrivant leurs caractéristiques.

À l'aide de ce panneau, l'enfant est amené à reconnaître ces organismes marins à partir de leurs descriptions et leurs caractéristiques. Pour cela il aura à appuyer sur des boutons qui produisent un son caractéristique quand la réponse est juste. Ainsi l'enfant apprend en jouant les noms de 24 organismes marins et quelques-unes de leurs caractéristiques anatomiques ou comportementales… et un peu de classification.

Ce jeu est une étape préliminaire pour le jeu « La nature et l'homme : nos vies sont liées » présenté à la fiche N° 48.

MATÉRIEL

Panneau biface fonctionnant à l'énergie solaire.

COMMUNICATION

Panneau d'information, colonies.

47. La nature et l'homme : nos vies sont liées

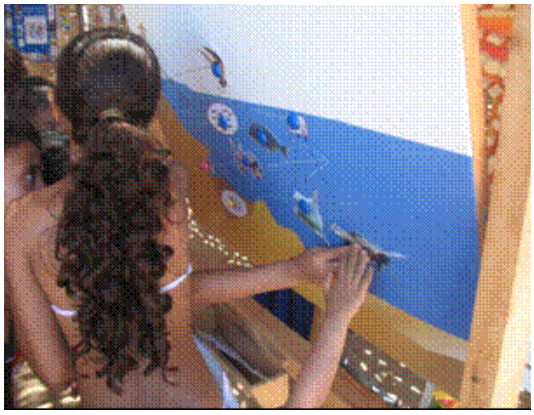
PAYS Maroc
DURÉE Une heure
GROUPE CIBLE Enfants des estivants

SENSIBILISATION

MÉTHODE

Un panneau à double face qu'on peut tourner.

Le jeu permet de se rendre compte que les êtres vivants d'un écosystème sont liés par plusieurs



types de relation, dont les relations alimentaires.

Les enfants prennent ainsi conscience que les vies des hommes et des autres êtres vivants sont liées.

Un tableau à double face est accroché à une structure.

Sur la première face est représenté un réseau alimentaire constitué par 24 espèces animales et végétales (le jeu « qui suis-je ? » permet aux enfants de les apprendre).

Sur la deuxième face, seul le milieu de vie de ces organismes est représenté.

Des photos représentent les 24 espèces animales et végétales.

Découvrir, sur la première face du panneau du jeu, comment les 24 organismes marins sont liés par plusieurs types de relation, notamment les relations alimentaires.

Tourner le panneau et demander aux enfants de reconstituer le réseau alimentaire liant ces 24 organismes marins, en accrochant leurs photos détourées à l'aide d'aimants sur la deuxième face (aimantée) illustrant leur milieu de vie naturel.

Ôter les algues du réseau alimentaire et demander aux enfants ce qui se passerait si on provoquait la disparition des algues par la pollution ou la surexploitation par exemple.

Petit à petit l'enfant se rendra compte que tous les organismes du réseau alimentaire en pâtiront, y compris l'homme… et que nos vies sont liées.

47. Nos vies sont liées

MATÉRIEL

Éléments du jeu : panneau à double face, cartes, aimants.
Animateurs.

PARTENAIRES POTENTIELS

Associations, commune, colonies de vacances.

COMMUNICATION

Panneaux d'information, canaux d'animation.

48. Test de connaissances sur les énergies

PAYS Maroc

DURÉE Une à deux heures par séance, pendant toute la saison estivale.

GROUPE CIBLE Enfants des estivants

SENSIBILISATION

MÉTHODE

Les enfants sont amenés, par des tests ludiques de connaissance, à apprendre à différencier les énergies renouvelables des énergies non renouvelables. Ils sont testés sur des connaissances générales, ou de façon plus profitable, sur les connaissances acquises lors de l'atelier décrit dans la fiche précédente.

MATÉRIEL

Quiz sur les énergies renouvelables.

COMMUNICATION

Panneaux d'information.

PARTENAIRES POTENTIELS

Entreprises partenaires, communes, associations, colonies de vacances.

49. Découvrons les énergies renouvelables !

PAYS Maroc
DURÉE Une à deux heures
GROUPE CIBLE Enfants des estivants

SENSIBILISATION

MÉTHODE

La première partie du jeu, « Les diverses sources d'énergie », se compose de deux tableaux sur lesquels l'enfant doit placer les cartes correspondant aux différentes sources d'énergie représentées sur chaque tableau (fossiles ou renouvelables) en fonction de leurs définitions sur les cartes.

La deuxième partie du Jeu « Renouvelables ou non renouvelables » se compose d'un tableau sur lequel l'enfant doit reconnaître le type d'énergie en plaçant la carte comportant son nom en dessous de son icône.

L'enfant place les cartes comportant les icônes des différentes formes d'énergie dans la zone correspondant à son type : renouvelable non renouvelable.

Le jeu est présenté aux enfants. L'animateur fait émerger leurs représentations sur les énergies en général et dégage les notions d'énergies renouvelables ou non renouvelables. Il fait examiner et définir les différentes sources d'énergie représentées par des photos sur des magnets que les enfants utiliseront pour les classer selon le critère renouvelable ou non renouvelable, en les plaçant sur un tableau aimanté.

L'animateur discute :

- les différentes nuisances environnementales et les limites des énergies non renouvelables
- les atouts des énergies renouvelables.
- Tester les connaissances des enfants sur les énergies en utilisant 12 panneaux comportant des images et des questions simples et pertinentes qui permettront aux enfants d'avoir davantage envie d'en savoir plus sur les énergies.

49. Découvrons les énergies renouvelables !

MATÉRIEL

Éléments du jeu : plateaux magnétiques, magnets...

COMMUNICATIONS

Panneaux d'affichage, radio plages, colonies.

PARTENAIRES POTENTIELS

Entreprises partenaires, communes, associations, colonies de vacances.

50. Les énergies renouvelables en maquette

PAYS Maroc

DURÉE

GROUPE CIBLE Enfants des estivants

SENSIBILISATION

MÉTHODE

Des maquettes permettent d'expliquer concrètement aux enfants comment fonctionnent les énergies renouvelables.

Ils fabriquent des dispositifs simples pour exploiter les énergies renouvelables et effectuent des expériences concrètes.

- La force du vent : petite éolienne alimentant une ampoule grâce à une dynamo.
- L'eau chaude solaire » : petit chauffe-eau solaire sur le toit d'une maisonnette
- Capter le soleil » : petite plaque photovoltaïque alimentant une batterie et une ampoule LED sur une maisonnette.

Présenter les dispositifs aux enfants et leur demander de bien les observer

Faire émerger leurs représentations sur le fonctionnement de ces dispositifs

Leur expliquer les mécanismes : composantes et fonctionnements.

Accueillir leurs réactions (surprise, émerveillement, échanges, questionnements)

MATÉRIEL

Petit matériel de bricolage, des affiches et des maquettes représentatives.

PARTENAIRES POTENTIELS

Associations, partenaires économiques,

COMMUNICATION

panneau d'information, colonies, associations.

51. Le cycle de l'eau

PAYS Maroc

DURÉE Une heure par séance, pendant toute la saison estivale.

GROUPE CIBLE Estivants et enfants des colonies de vacances

SENSIBILISATION

MÉTHODE

Une maquette explique le cycle de l'eau depuis le barrage jusqu'au consommateur.

- Cycle naturel de l'eau.
- Cycle urbain de l'eau.
- Traitement de l'eau (potabilisation) et épuration des eaux usées.

Partant de cette adduction de l'eau, la sensibilisation est élargie à l'eau sur terre et au Maroc, nos besoins en eau, l'eau virtuelle, les éco gestes liés à l'utilisation de l'eau, l'eau du corps et d'ailleurs, dans les aliments, l'eau virtuelle, l'eau dans la ville, à domicile, la facture de l'eau...

Les enfants prennent connaissance des cycles naturels et des cycles urbains de l'eau (production et la distribution de l'eau potable, et de l'assainissement et l'épuration des eaux usées), les risques liés au gaspillage et à la pollution des ressources hydriques.

COMMUNICATION

Panneaux d'information, maquettes.

PARTENAIRES POTENTIELS

Sociétés de distribution d'eau et d'assainissement,

52. Démonstration de prélèvement d'échantillon d'eau de mer

PAYS Monténégro

DURÉE 1 Heure

GROUPE CIBLE Élèves niveau secondaire

EXPÉRIMENTALE - ENQUÊTE

MÉTHODE

Cette activité implique les élèves des écoles secondaires du littoral et comprend des visites aux plages « Pavillon Bleu », la démonstration sur les prélèvements d'échantillon pour la surveillance

de la qualité de l'eau de baignade et la préparation de profils de baignade. Le but est d'informer et d'éduquer la jeune génération sur les moyens utilisés et les normes suivies pour l'analyse des eaux de baignade, ainsi que sur l'importance de la protection de la zone côtière.

MATÉRIEL

Feuilles de l'enquête, et le profil de la plage, affiches, brochures, équipement d'échantillonnage, les appareils photo.

PARTENAIRES POTENTIELS

Laboratoire d'analyse des eaux, Jeunes Reporters pour l'environnement.

COMMUNICATION

Panneaux d'information de l'école, des courriers d'invitation.

53. Éco quiz déchets

PAYS Norvège

DURÉE Demi-journée

GROUPE CIBLE Les utilisateurs de la plage, principalement des enfants

SENSIBILISATION

MÉTHODE

Un stand d'informations sur les différents types de déchets, dans lequel est organisé un concours de recyclage parmi les usagers de la plage, notamment les enfants. L'activité est divisée en deux

parties : un quiz avec questions concernant les déchets plastique et des questions sur le verre et les déchets métalliques. Tous les participants reçoivent des prix, tels que des crayons… etc.

MATÉRIEL

Stand d'informations, des quiz, des prix, un appareil photo.

PARTENAIRES POTENTIELS

Société de recyclage, société de nettoyage, la municipalité, les écoles…

COMMUNICATION

L'activité pourrait être médiatisée par les offices de tourisme, Centres d'éducation à l'environnement, les médias locaux, la municipalité.

CONSEILS

Invitez les Éco-Écoles locales à participer au programme et les colonies de vacances.

Rappelez-vous de prendre des photos.

54. Apprendre à connaître le monde de la mer ou la ferme

PAYS Grèce
DURÉE 2 heures
GROUPE CIBLE Enfants — Enseignants

EXPLORATOIRE — SENSIBILISATION

MÉTHODE

Les activités amusantes aident les enfants à apprendre plus facilement et rapidement. Le jeu est l'outil le plus approprié pour aider les enfants à apprendre, à apprécier, à respecter, à adopter et à protéger ce qui déclenche leur estime et leur intérêt. En leur apprenant à connaître le monde naturel qui nous entoure, vous les préparez à lutter contre tout facteur constituant une menace pour l'environnement et à devenir de futurs citoyens responsables.

Avec l'aide d'un enseignant, commencer par une présentation des espèces du monde de la mer, en utilisant des images et des informations à leur sujet.

Dessiner sur un morceau de tissu une représentation du monde marin des images de la flore et de la faune de la mer. Préparer des cartes avec une description de chaque espèce. Invitez chaque enfant à ramasser une des cartes, et après la lecture de son contenu (informations sur une espèce particulière du monde marin) demander à l'enfant de faire correspondre le contenu de la carte et l'image des espèces figurant sur la toile.

Demandez aux enfants de marcher sur les images des espèces décrites sur leur carte. Puis demandez à chacun d'entre eux de jouer le rôle de cette espèce particulière de la flore de la mer ou la faune marine. Le garçon ou la fille s'identifie à cette espèce et parle des menaces auxquels cette espèce est soumise, et fait un appel pour la protéger. Alternativement :

Au lieu d'utiliser sur vos cartes des espèces du monde marin, vous pouvez utiliser des animaux de la ferme ou des animaux sauvages.

54. Jeux (apprendre à connaître le monde de la mer, la ferme)

MATÉRIEL

Un morceau de tissu, peintures, pinceaux, cartes, stylos

PARTENAIRES POTENTIELS

Écoles, colonies des vacances.

COMMUNICATION

Annoncez sur le panneau d'information, dans les écoles, Médias locaux.

CONSEILS

Demandez à un enseignant pour vous aider avec cette activité.

55. Apprendre à connaître un parc national Observation des oiseaux

PAYS Grèce

DURÉE 2 heures

GROUPE CIBLE Enfants/Adultes

RECHERCHE D'INFORMATION

MÉTHODE

Organiser une conférence sur l'importance de la biodiversité (à donner par un spécialiste) pour le public. La conférence sera accompagnée d'une présentation de la flore et la faune de la région. Une attention particulière devrait être accordée à la nécessité à la protection de l'environnement. Une discussion entre le spécialiste et le public serait très efficace en vue d'atteindre l'objectif global de protéger l'environnement.

ALTERNATIVE

Vous pouvez organiser une exposition de photos sur la plage avec des explications à propos de chaque espèce de flore ou de faune qu'on rencontre dans la région en invitant les visiteurs à les respecter et à les protéger, car ils font partie des richesses naturelles de chaque pays.

Des jumelles peuvent être disponibles sur la plage qui pourrait éventuellement constituer une partie du parc national voisin et offrira la possibilité aux visiteurs de profiter de l'observation des oiseaux.

MATÉRIEL

Des photos et des explications sur les espèces présentées sur les affiches qui peuvent servir de panneaux d'information.

55. Apprendre à connaître un parc national. Observation des oiseaux

PARTENAIRES POTENTIELS

Institut scientifique ou musée de sciences naturelles.

COMMUNICATION

Annoncez sur les panneaux d'information, dans les écoles.

CONSEILS

Vous pouvez organiser un concours photo au profit des colonies de vacances ou les écoles de la région.

56. Safari à la Mer

PAYS Irlande

DURÉE 3 heures en moyenne

GROUPE CIBLE Enfants, Communauté locale

EXPLORATOIRE

MÉTHODE

Les enfants d'une école locale sont invités à un Safari ». Ils vont récurer le bord de mer à marée basse à la recherche de la faune qui est vive et son identification à l'aide d'une clé élaborée au niveau de l'école. Cette action est suivie par une célébration de la levée du drapeau Pavillon bleu de la plage.

Il s'agit de préparer des feuilles de travail pour être remplie lors de la sortie sur le terrain. Les feuilles de travail sont illustrées par des photos en couleurs d'origine des espèces respectives des différentes espèces susceptibles d'être trouvées dans le sable ou entre les rochers à marée basse, leur sont fournies.

56. Safari à la Mer

MATÉRIEL

Pelles, seaux et feuilles de travail (clé d'identification).

PARTENAIRES POTENTIELS

Écoles locales, Colonies de vacances, Institut Scientifique, Musée des Sciences naturelles.

57. Collection de coquillages

PAYS Espagne

DURÉE De 2 heures à une demi-journée

GROUPE CIBLE Enfants de 5 à 12 ans

RECHERCHE D'INFORMATION

MÉTHODE

Des cartes avec les différentes espèces de coquillages sont distribuées aux enfants et un éducateur leur donne des explications sur les différentes sortes de coquillages qui pourraient être trouvés sur la plage, où et comment ils vivent. Ensuite, les enfants sont divisés en groupes et partent à la recherche de ces différents types de coquillages. Enfin chaque groupe présente leur collection, et chacun des groupes d'enfants présente sa collection à l'autre, et tente d'identifier les coquillages à l'aide de la carte et avec l'aide de l'éducateur.

MATÉRIEL

Cartes avec les dessins et les noms des coquillages. Des seaux ou d'autres articles pour ramasser des coquillages.

PARTENAIRES POTENTIELS

Éducateurs environnementaux, écoles locales, colonies de vacances.

COMMUNICATION

L'activité peut être affichée à l'office de tourisme ou de l'environnement, dans les centres d'éducation.

58. Oiseaux sur la plage

PAYS Espagne
DURÉE 3 heures
GROUPE CIBLE Tout le monde

DÉCOUVERTE — SENSIBILISATION

MÉTHODE

Organisation d'une visite guidée sur le littoral, menée par un ornithologue qui donne des explications sur les différentes espèces d'oiseaux qui y vivent et sur les mesures prises ou à prendre pour les protéger. Les participants, sont ensuite invités à se réunir au niveau et assistent à une présentation de photos des oiseaux qui ont vu sur la côte et qui doivent identifier pour s'assurer qu'ils se souviennent de ce qu'ils ont appris.

MATÉRIEL

Jumelles, télescopes, caméra.

PARTENAIRES POTENTIELS

Un ornithologue, ou une association qui s'occupe de la protection des oiseaux.

COMMUNICATION

L'activité pourrait être encouragée par les médias locaux.

59. Les secrets du monde marin

PAYS Pologne
DURÉE Illimité
GROUPE CIBLE Tout le monde

SENSIBILISATION

MÉTHODE

Des boîtes transparentes en plexiglas sont installées sur la plage pendant la saison. Le fond de l'un d'eux ressemble à celui de la surface du sable. Il est recouvert par le sable, les coquillages, morceaux de bois, pierres, plumes et des algues. Les « déchets » présents sont naturels et ne présentent aucun danger. Une étiquette est apposée sur la boîte : « Un trésor de la plage ». Une autre boîte contient les déchets les plus communs produits par l'homme et que l'on peut trouver sur la plage ou dans la mer : vêtements, bouteilles en plastique et en verre, canettes, mégots, etc. Il y a aussi une description de matériaux dont ils sont faits et combien de temps il leur faut pour se décomposer. Un message est apposé « Réfléchissez avant de jeter » devrait encourager les utilisateurs de la plage à se comporter de façon responsable.

MATÉRIEL

Boîtes en plexiglas, différents types de déchets, du sable, dépliants d'information

PARTENAIRES POTENTIELS

Société de gestion de déchets, la municipalité, Associations.

60. Les sauveteurs du littoral

PAYS Maroc

DURÉE

GROUPE CIBLE Les estivants et les colonies de vacances

SENSIBILISATION

MÉTHODE

Une maquette illustre le littoral de la plage avec son patrimoine urbain, ainsi que les spécificités de sa côte : le littoral, les étages sous-marins, le plateau continental, le talus et le glacis. Elle permet également de découvrir les espèces animales et végétales vivant dans les différents étages sous-marins.

Les enfants sont ensuite invités à participer un jeu de société « les Sauveurs du Littoral»

Les sauveurs du littoral est un jeu multi-activités pour les enfants. Des épreuves diverses sont proposées pour faire appel à la créativité, au bon sens, à un peu de connaissance. Les sauveurs du littoral est un jeu d'équipe où chacun pourra faire preuve de son talent au gré de son désir ou de celui de son équipe.

Quel que soit le nombre de participants, entre 2 et 4 équipes sont formées.

Chaque équipe, à son tour, lance un ou deux dés selon la durée souhaitée du jeu. Le pion est amené sur la case et l'animateur lit le défi à effectuer dans le temps imparti par le ou les sablier(s).

Chaque équipe ou enfant participant peut ainsi tomber sur :

- Mime : tout doit être exprimé par des gestes, des mimiques et sans le moindre son !
- Dessine : muni d'un simple crayon et d'une feuille de papier, il faut dessiner sans bruit, ni symboles.
- Retrouve : des objets à trouver sur la plage.
- Devine : questions et connaissances générales sur le littoral.

Une fois le défi réussi, l'équipe lance le dé et va se positionner sur une nouvelle case, puis c'est au tour de l'équipe suivante de jouer. Si le défi n'a pas été réussi, l'équipe ne quitte pas sa case, elle devra réussir au prochain tour pour pouvoir avancer.

60. Les sauveteurs du littoral

Le parcours offre quelques particularités, ainsi quand vous arrivez sur une «case défi », toutes les équipes doivent réaliser le même défi, en même temps, la première équipe à trouver gagne la manche et lance le dé. La première équipe à atteindre la fin du parcours remporte la partie.

MATÉRIEL

Maquettes, dés, jeux.

COMMUNICATION

Affichage, colonies de vacances, radio-plage.