

Plages Propres Rapport 2024



Tous pour l'environnement



مؤسسة محمد السادس لحماية البيئة
FONDATION MOHAMMED VI POUR LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT
www.fm6e.org



مؤسسة محمد السادس لحماية البيئة
+٤٤٠٠٧١٦ ٤٤٤٤٤٤٤ ٧٤٤٤ ٥٤٤٤ ١ ٧.٥.٤٤ ١ ٧١١.٤٤
FONDATION MOHAMMED VI POUR LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT





SON ALTESSE ROYALE LA PRINCESSE LALLA HASNAA
PRÉSIDENTE DE LA FONDATION MOHAMMED VI POUR LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

SOMMAIRE

I. Le Pôle Littoral et Océans de la Fondation	7
A. La stratégie Littoral et Océans de la Fondation s'inscrit dans un mouvement mondial	9
B. La Fondation multiplie les engagements internationaux et aligne ses programmes avec les priorités stratégiques mondiales	10
1. Un rôle actif sur des plateformes internationales	10
a. Conférence de la Décennie pour les Océans, Barcelone (avril 2024)	10
b. Blue Africa Summit, sous le patronage royal, à Tanger (octobre 2024)	10
c. Préparation pour Conférence des Nations Unies sur l'Océan (UNOC 3) 2025, Nice	11
2. Une stratégie alignée sur les priorités mondiales	11
3. Une gouvernance collaborative pour maximiser l'impact	11
4. Une vision portée par SAR	11
II. Le programme Plages Propres	13
A. Plages propres : une initiative de long terme pour des littoraux durables	14
1. Reconnaissance nationale et internationale	14
2. Apports structurants du programme	14
B. La saison 2024 : une nouvelle progression	15
1. Une vision pour l'avenir	15
2. Des résultats remarquables en progression constante	17
C. L'opération B7arblaplastic, action phare de Plages propres	19
1. La pollution plastique, un problème majeur	19
2. Une opération pour lutter contre ce fléau	19
3. une 5 ^e édition 2024 à la hausse	19
III. La préparation de la 25^e saison : l'atelier des partenaires	21
A. Objectifs stratégiques	22
B. Objectifs opérationnels	23
1. Inclusivité et accessibilité	23
2. Éducation, sport et culture	23
3. Communication environnementale	23

IV. Les resultats de la 25^e saison de plages propres	25
A. Surveillance de la qualité des eaux de baignade et du sable	26
1. Qualité des eaux de baignade (QEB)	26
2. Qualité du sable	26
3. Établissement de profils de baignade	26
B. Sécurité	27
1. Renforcement de la sécurité des baigneurs	27
2. Moyens humains déployés	27
3. Moyens matériels déployés	28
4. Sécurité nautique	28
C. Couverture sanitaire	30
1. Niveau central	30
2. Niveau régional	30
3. Niveau provincial	30
D. Gestion des plages	32
1. Indicateurs de performance pour 2024	32
V. Pavillon bleu	35
A. Pavillon bleu : 27 plages, trois ports de plaisance et un lac naturel en 2024	36
B. Un premier lac naturel labellisé au Maroc	36
C. Un label pour valoriser le travail des communes	36
D. Les sites Pavillon bleu en 2024	37
VI. Education et sensibilisation 2024	39
A. Mobilisation et implication des partenaires économiques	40
B. Résultats et réalisations 2024	41
1. Défis et actions des partenaires économiques : un portage encadré par la Fondation	41
2. Bibliothèques numériques des Plages	42
3. Actions portées par la Fondation	43
a. Opération Interfaces Hommes-Océans	43
b. Diversité des ateliers éducatifs	44
c. Mise en œuvre de l'initiative #COLONIES_SANS_PLASTIQUE	44
C. Conclusion : une édition 2024 pionnière dans la préservation des océans et l'engagement citoyen	46
VII. Reconnaissance et prix internationaux	47
A. Inscription de la 5e édition comme activité de la Décennie des Océans	48
B. Champion of Plastic Pollution Prevention in the Mediterranean, projet Water and Environment Support (WES) financé par l'Union européenne	49





مؤسسة محمد السادس لحماية البيئة
+٤٤٠٠١١+ ٤:٨٤٤٤٨ ١٤٥ ٥٤٤٥ ١ ١١.٥.٦ ١ ١١١.٤٦
FONDATION MOHAMMED VI POUR LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT
www.fm6e.org

LE PÔLE LITTORAL ET OCÉANS DE LA FONDATION





A. La stratégie Littoral et Océans de la Fondation s'inscrit dans un mouvement mondial

La Fondation Mohammed VI pour la Protection de l'Environnement, **sous la présidence de Son Altesse Royale la Princesse Lalla Hasnaa**, a inscrit sa stratégie Littoral et Océans, lancée en 2019, dans le cadre des grandes dynamiques internationales qui visent à protéger et valoriser les océans.

Cette stratégie rejoint une dynamique impulsée par les Nations unies avec les **Objectifs de développement durable, particulièrement l'ODD14**, et des programmes comme la **Décennie des Nations Unies pour les sciences océaniques au service du développement durable (2021-2030)**, qui s'est donné trois priorités clés: un océan propre, un océan sain et résilient, et un océan connu. La nécessité de protéger les océans est rappelée régulièrement dans les conférences des Océans des Nations Unies, dont la dernière édition s'est tenue en 2022 à Lisbonne, avec la participation de la Fondation et sa présidente, Lalla Hasnaa.

Dans ce mouvement mondial, la Fondation a fait le choix de concentrer ses actions sur trois axes majeurs :

1. La compréhension des liens entre changement climatique et océans.
2. La lutte contre la pollution marine.
3. La protection de la biodiversité marine et côtière.

Ces thématiques se croisent avec des initiatives globales telles que :

- La **Stratégie méditerranéenne de Développement Durable (SMDD)**, axée sur la transition vers une économie verte et bleue et la gouvernance durable des zones marines.
- Les efforts du **PNUE** pour adopter des outils

contraignants visant à réduire la pollution plastique et encourager une économie circulaire.

- Les engagements de la **Convention sur la biodiversité** pour la restauration et la valorisation des écosystèmes marins.

La Fondation a manifesté son engagement à travers une **participation active à des événements internationaux**, renforçant son rôle comme acteur majeur de la préservation des océans. Entre 2019 et 2023, la Fondation a participé à des forums internationaux tels que le **Climate Action Summit de 2019**, la **COP25 à Madrid**, et des **ateliers régionaux en Méditerranée et Afrique**, où elle a partagé ses initiatives et renforcé ses partenariats.

En 2021, Son Altesse Royale a été désignée marraine de **l'Alliance pour la Décennie des Nations Unies pour les sciences océaniques**, une reconnaissance mondiale de l'engagement de la Fondation. Depuis, elle a co-organisé des dialogues internationaux, comme le **Dialogue des Fondations**, et promu des solutions pour la pollution plastique et la préservation des écosystèmes marins lors de conférences comme la **COP27** ou la **Conférence des Nations Unies sur l'Océan de 2022**.

La Fondation adopte une approche intégrée, alliant les dimensions environnementales, sociales et économiques, et engageant des acteurs variés, depuis les communautés locales jusqu'aux partenaires internationaux. Cette démarche traduit une volonté de positionner la Fondation comme un **modèle global de mobilisation pour la sauvegarde des mers et océans**, tout en s'inscrivant dans les objectifs et priorités fixés par la communauté internationale.

B. La Fondation multiplie les engagements internationaux et aligne ses programmes avec les priorités mondiales

La Fondation Mohammed VI pour la Protection de l'Environnement consolide son positionnement international en tant qu'acteur clé de la conservation des océans. Par sa participation active à des événements internationaux tels que la **Conférence de la Décennie pour les Océans à Barcelone** (avril 2024) et le **Blue Africa Summit** (octobre 2024, sous le patronage de Sa Majesté le Roi Mohammed VI), ainsi que par la préparation de sa contribution à la Conférence des Nations Unies sur l'Océan à **Nice (UNOC-3)**, la Fondation illustre son alignement avec les priorités globales pour la préservation des océans.

1. Un rôle actif sur des plateformes internationales

a. Conférence de la Décennie pour les Océans, Barcelone (avril 2024)



La Fondation a renforcé son positionnement en tant qu'acteur et diffuseur des orientations de **la Décennie des Nations unies pour les sciences océaniques (2021-2030)**. Soutenue par **SAR la Princesse Lalla Hasnaa** en tant que marraine de cette alliance, elle a mis en avant ses initiatives à travers :

- **L'organisation d'événements parallèles** dans lesquels elle a présenté ses bonnes pratiques en matière de lutte contre la pollution marine et de sensibilisation à la préservation des océans.
- **Une exposition**, avec des affiches illustrant ses projets phares comme **l'opération bharblaplastic** et des actions de sensibilisation environnementale pour la jeunesse.
- **Une mise en lumière de ses contributions aux défis de la Décennie** pour un océan propre, un océan sain et résilient, et un océan connu.

b. Blue Africa Summit, sous le patronage royal, à Tanger (octobre 2024)

Lors de cet événement organisé sous le haut patronage de **Sa Majesté le Roi Mohammed VI**, la Fondation a consolidé son engagement pour une **vision africaine de la durabilité des océans** en alignement avec **l'initiative royale pour l'Atlantique**. En qualité d'intervenante, elle a présenté ses programmes phares, notamment :

- **Le programme Plages propres**, un levier pour la sensibilisation environnementale et la gestion durable des zones littorales.
- **L'initiative bharblaplastic**, qui combine des dimensions environnementales, sociales et économiques.
- **Les Trophées Lalla Hasnaa Littoral Durable**, valorisant les initiatives locales pour le littoral et les océans.

En marge de ce sommet, un **segment gouvernemental africain** a été proposé, avec l'appui de l'envoyé spécial de la Conférence des Nations unies sur l'Océan (UNOC), pour préparer les recommandations africaines qui seront présentées à l'UNOC-3. Ce segment, soutenu par le ministre de l'Agriculture, de la Pêche maritime, du Développement rural et des Eaux et forêts et le ministère des Affaires étrangères, de la Coopération africaine et des Marocains résidant à l'étranger, a permis de renforcer la contribution africaine à la préservation des océans.

c. Préparation pour Conférence des Nations Unies sur l'Océan (UNOC 3) 2025, Nice

En s'appuyant sur les expériences acquises lors des conférences de Barcelone et du Blue Africa Summit, la Fondation se prépare à jouer un rôle clé lors de

l'UNOC-3 à Nice en 2025. Avec une approche intégrée et alignée sur les priorités globales, elle continue de promouvoir des solutions durables, tout en renforçant son engagement en faveur des océans à l'échelle mondiale. Les programmes Plages propres, et l'opération **bharblaplastic** serviront de modèle, illustrant une gestion intégrée alliant protection environnementale, inclusion sociale et développement économique.

2. Une stratégie alignée sur les priorités mondiales

Les initiatives de la Fondation de son pôle Littoral et Océan démontrent une parfaite synergie avec les priorités globales et les grands cadres internationaux tels que :

- Les **Objectifs de Développement Durable (ODD)**, notamment l'ODD 14, axé sur la préservation des océans.
- Les défis de la **Décennie des Nations unies pour les**

sciences océaniques, visant à comprendre et combattre la pollution marine, à préserver la biodiversité, et à promouvoir une économie bleue durable.

- La **Stratégie méditerranéenne pour le Développement Durable (SMDD)**, soutenant la transition vers une économie verte et bleue.

3. Une gouvernance collaborative pour maximiser l'impact

La Fondation adopte une approche multidimensionnelle et collaborative, mobilisant des gouvernements, des organisations internationales, le secteur privé et la société civile. Sa participation à des plateformes internationales lui permet de :

- **Renforcer les partenariats** pour des actions

concertées.

- **Promouvoir des solutions innovantes** et inclusives pour la durabilité océanique.
- **Harmoniser ses programmes avec les priorités mondiales**, tout en assurant une mise en œuvre adaptée aux réalités locales.

4. Une vision portée par SAR

La présence active de **SAR la Princesse Lalla Hasnaa** à ces événements souligne l'engagement de la Fondation pour la diffusion des objectifs de la Décennie et pour mobiliser la communauté internationale autour des

enjeux océaniques. **SAR la Princesse Lalla Hasnaa** agit en tant que catalyseur des initiatives de la Fondation, renforçant son rôle de leader dans la conservation des océans.





مؤسسة محمد السادس لحماية البيئة
+٤٤٠٠١١+ ٤٤٤٤٨ ١٤٥ ٥٤٤٥ ١ ١١٠٥٦ ١ ١١١٠٤٦
FONDATION MOHAMMED VI POUR LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT
www.fm6e.org



LE PROGRAMME PLAGES PROPRES



A. Plages propres : une initiative de long terme pour des littoraux durables

Depuis son lancement en 1999 par la Fondation Mohammed VI pour la Protection de l'Environnement, le programme **Plages propres** s'est inscrit dans une dynamique de long terme visant à transformer les plages marocaines en espaces exemplaires de gestion durable et de sensibilisation environnementale. Ce programme repose sur un engagement collectif associant divers acteurs, tels que les administrations responsables de la gestion du littoral (Direction générale des collectivités territoriales, communes et autorités locales), des partenaires économiques, des entreprises engagées, des associations locales de la société civile.

Au fil des années, le programme a permis d'apporter des améliorations significatives dans plusieurs domaines clés :

- **La propreté et l'aménagement des plages**, grâce à des infrastructures modernes et un entretien régulier ;
- **La qualité des eaux de baignade**, surveillée et contrôlée pour répondre aux standards internationaux ;
- **La couverture sanitaire et la sécurité**, assurées par la mise en place d'équipements adaptés et la présence de secouristes.

Ces efforts ont également transformé les plages en véritables espaces d'éducation environnementale, sensibilisant les usagers à l'importance de préserver le littoral et en favorisant l'adoption de comportements écoresponsables. Ce positionnement a contribué à faire des plages marocaines des lieux de référence en matière de gestion durable.

1. Reconnaissance nationale et internationale

Grâce à ce programme, environ une trentaine de sites comprenant des plages et des ports de plaisance obtiennent régulièrement le **Pavillon bleu**, un label international majeur et exigeant pour la qualité environnementale. Cette distinction reflète non seulement l'efficacité des actions entreprises, mais aussi l'alignement du programme avec les standards

mondiaux en matière de durabilité et de protection de l'environnement. Ces avancées s'inscrivent également dans les objectifs des grandes initiatives internationales, telles que les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations unies et la Décennie des Nations unies pour les sciences océaniques au service du développement durable.

2. Apports structurants du programme

Le programme **Plages propre** a généré des impacts multiples, notamment :

- **Une notoriété nationale**, avec des progrès notables en matière de propreté, d'équipements, et d'éducation environnementale.
- **Une couverture territoriale élargie**, incluant 106

plages dans 67 communes en 2024.

- **Une reconnaissance internationale**, renforcée par l'attribution du label Pavillon bleu à 27 plages, quatre marinas et un lac naturel.
- **Un soutien continu des ministères et partenaires institutionnels**, garantissant la pérennité des efforts.

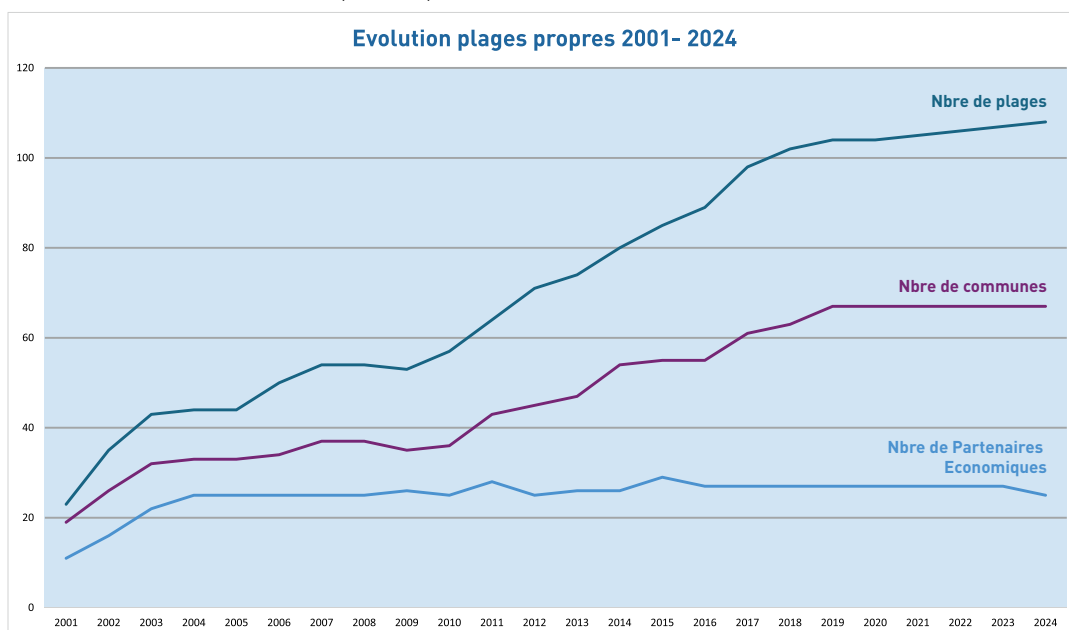
B. La saison 2024 : une nouvelle progression

1. Une vision pour l'avenir

Le programme continue d'évoluer vers une gestion intégrée et durable des plages, en intégrant des dimensions clés telles que l'économie bleue, la lutte contre la pollution plastique (notamment avec l'initiative #B7arblaplastic), et l'éducation environnementale. Avec une méthodologie reposant sur le cycle **Plan-Do-Check-Act**, des outils tels que les Plans d'Utilisation et de Gestion des Plages (PUGP), et un manuel de gestion durable, **Plages propres** incarne un modèle de collaboration multisectorielle pour la préservation du

littoral marocain et la sensibilisation des générations futures.

En somme, le programme **Plages propres** illustre une démarche exemplaire et inclusive, positionnant les plages marocaines comme des espaces de durabilité, de sensibilisation et d'innovation, tout en soutenant le développement local et en renforçant leur attractivité au niveau national et international.



Equipements et propreté

311 Parkings	52975 Places de Parkings	280 Places pour PMR	21963 Poubelles pour l'arrière plage	696 Poubelles pour les espaces verts
997 Poubelles pour les accès	3456 Poubelles pour le sable	442 Accès sécurisés	295 Douches	442 Sanitaires

Matériels et équipements de sauvetage

70 Postes de protection civile	85 Bouées de sauvetage	61 Gilets de sauvetage	66 Paires de palmes	86 Sifflets	42 Zodiacs
50 Paires de jumelles	45 Parasols	42 Jet-skis	47 Ambulances	11 Quads	



2. Des résultats remarquables en progression constante

La saison 2024 de Plages propres fait ressortir les éléments remarquables suivants :

- **Plages surveillées** : sur les **199 plages** surveillées en matière de qualité des eaux de baignade réparties sur le territoire de **66 communes littorales**, **108** ont participé au programme Plages Propres.
- **Nouveaux partenariats au programme de la surveillance à la demande de communautés territoriales** : deux nouvelles plages ont renouvelé leurs conventions de partenariat et parrainage, **la plage de Tamarnoute et celle de Tlaat N'bouaaza**.
- **Soutien des partenaires** : **68** plages ont reçu un soutien de **26 entreprises publiques et privées**, en collaboration avec les collectivités locales.
- **Développement indépendant** : **39** plages du programme ont rejoint le programme sans partenaires économiques, poursuivant leur développement de manière autonome.
- **Labellisation Pavillon Bleu** : en 2024, **27 plages, quatre ports de plaisance**, et pour la première fois **un lac naturel (Aguelmam Azigza)** ont été labellisés Pavillon bleu.
- **Surveillance de la qualité des eaux de baignade** : **199** plages du royaume sont surveillées conformément aux normes en vigueur, avec **88,05 %** des eaux conformes aux normes de baignade établies en 1997.

- **Surveillance du sable** : **64 plages** sont soumises à une surveillance de la qualité hygiénique du sable, incluant les déchets marins et dermatophytes.
- **Profils de plages** : **173 profils de plages** ont été établis pour identifier les sources de pollution, avec un objectif de **4 à 5 profils** supplémentaires en 2024.
- **Plans d'Utilisation et de Gestion des Plages (PUGP)**: **103** PUGP ont été finalisés, et **21** sont en cours de développement.
- **Balisage des plages** : **130** plages ont été balisées en 2024, dont **17 %** des plages labellisées Pavillon bleu (**22** plages) et **62 %** des plages participant au Programme Plages propres.
- **Nageurs sauveteurs saisonniers** : **3315 nageurs sauveteurs saisonniers** ont été mobilisés pour assurer la sécurité des baigneurs.
- **Scouts et guides** : La participation de **560 scouts et guides** a enrichi les actions de sensibilisation et d'éducation environnementale sur les plages.

Dans ce même cadre, la Fondation a également inclus l'enrichissement du recueil de bonnes pratiques pour les activités de sensibilisation et d'éducation au développement durable sur les plages, ainsi que l'actualisation de la charte signalétique Plages propre, afin de garantir une communication claire et harmonisée sur les sites balnéaires.



C. L'opération B7arblaplastic, action phare de Plages propres

1. La pollution plastique, un problème majeur

La pollution plastique est aujourd'hui l'une des plus graves menaces pour les écosystèmes marins et côtiers. Chaque année, des millions de tonnes de plastique se déversent dans les océans, impactant gravement la biodiversité marine, les activités économiques liées aux littoraux et la santé humaine. Au Maroc, la gestion des déchets plastiques sur les plages constitue un défi

environnemental crucial, en raison de leur impact direct sur la qualité des écosystèmes côtiers et sur l'attractivité des plages. Face à ce problème, la Fondation Mohammed VI pour la Protection de l'Environnement a pris l'initiative de lancer une opération spécifique dans le cadre de son programme Plages propre : **l'opération B7arblaplastic**

2. Une opération pour lutter contre ce fléau

Lancée en 2019, l'opération **B7arblaplastic** est une initiative multidimensionnelle visant à sensibiliser massivement le public à la pollution plastique et à renforcer l'implication des communautés locales, des associations et des partenaires économiques dans la préservation des littoraux. Cette opération repose sur plusieurs axes stratégiques :

- **Sensibilisation environnementale** : actions éducatives et campagnes de sensibilisation pour changer les comportements des estivants et des communautés locales.
- **Collecte et recyclage des déchets plastiques** : organisation de campagnes de nettoyage des plages et mise en place de systèmes de collecte pour valoriser les déchets plastiques.
- **Promotion d'une économie circulaire** :

encouragement de la réutilisation des matériaux plastiques et soutien aux coopératives locales impliquées dans le recyclage.

- **Mobilisation des jeunes et des groupes vulnérables** : en intégrant les colonies de vacances, les scouts et les associations locales, l'opération vise à impliquer tous les segments de la société dans la lutte contre la pollution plastique.

En 2024, l'opération B7arblaplastic s'inscrit dans le cadre des **objectifs de la Décennie des Nations Unies pour les sciences océaniques au service du développement durable**, dont la Fondation est un acteur clé. Ce programme ambitieux est désormais reconnu comme une référence en matière de lutte contre la pollution plastique à l'échelle nationale et internationale.

3. une 5e édition 2024 à la hausse

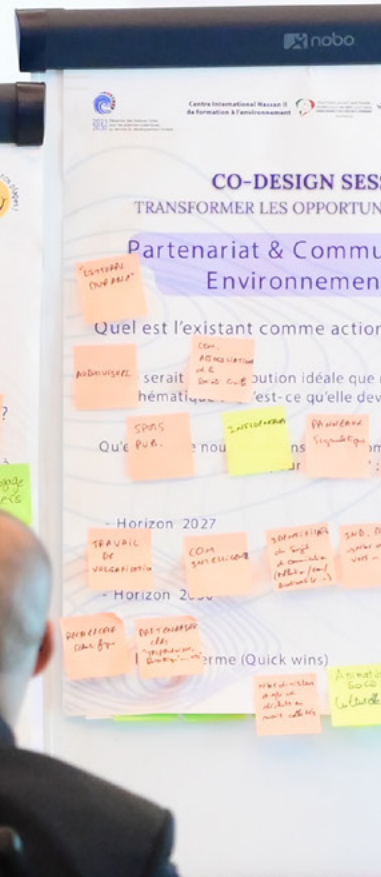
La cinquième édition de l'opération b7arblaplastic, organisée en 2024, marque une étape majeure dans l'évolution de cette initiative. Plusieurs avancées significatives ont été réalisées :

- **Couverture élargie** : en 2024, l'opération a touché **29 plages**, contre 25 en 2023, représentant une augmentation de 32 %. Cette expansion géographique démontre l'engagement croissant des acteurs locaux et des partenaires économiques.
- **Augmentation des bénéficiaires** : le nombre de participants a connu une hausse significative, passant de **1 205 jeunes mobilisés en 2023** à plus de **2 000 en 2024**, soit une augmentation de **40 %**. Ces bénéficiaires incluent des enfants des colonies de vacances, des scouts, et des membres d'associations locales.
- **Partenariats renforcés** : plus de **44 associations et coopératives locales** ont participé activement à l'opération en 2024, contre 17 en 2023, enregistrant une

augmentation de **62 %**. Cette implication élargie renforce l'impact collectif de l'opération.

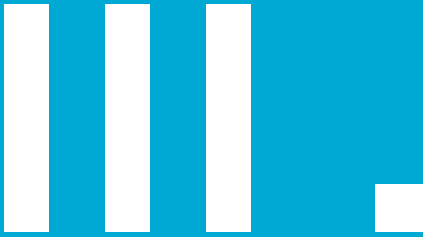
- **Diversité des ateliers éducatifs** : les ateliers organisés lors de cette édition ont abordé des thèmes variés comme la biodiversité marine, le recyclage des déchets plastiques, et la sensibilisation aux impacts des changements climatiques, en utilisant des outils innovants tels que la réalité virtuelle et des animations immersives.

L'opération B7arblaplastic 2024 illustre ainsi une mobilisation sans précédent autour de la lutte contre la pollution plastique et la préservation des plages marocaines. En s'inscrivant dans une démarche inclusive et durable, cette initiative continue de jouer un rôle de premier plan dans le programme Plages propre et de positionner le Maroc comme un acteur de référence en matière de gestion environnementale des littoraux.





مؤسسة محمد السادس لحماية البيئة
+٤٤٠٠١١+ ٤:٨٤٤٠٨ ١٤٥ ٥٤٤٥ ١ ١.٥.٦ ١ ١١١.٤+
FONDATION MOHAMMED VI POUR LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT
www.fm6e.org



LA PRÉPARATION DE LA 25^E SAISON: L'ATELIER DES PARTENAIRES



La campagne **Plages propre 2024**, marquant la 25^e saison de ce programme emblématique, a été préparée dans le cadre d'un **atelier stratégique des partenaires** organisé le 27 mai 2024 au Centre International Hassan II de Formation à l'Environnement. Cet événement a rassemblé 150 participants représentant les administrations, les collectivités territoriales, les partenaires économiques, les

associations et fédérations locales, ainsi que le comité national du programme.

Cet atelier a permis de mobiliser les acteurs clés autour d'une vision commune et de mettre en œuvre des discussions approfondies pour la mise en œuvre des objectifs stratégiques et opérationnels de la campagne 2024.

A. Objectifs stratégiques

L'atelier avait pour ambition de définir une **feuille de route précise et inclusive** pour consolider les acquis du programme et répondre aux nouveaux défis environnementaux et sociaux liés à la gestion des plages. Les objectifs stratégiques incluaient :

- **Renforcer l'impact du programme Plages propres** en intégrant des approches innovantes et collaboratives alignées avec les priorités internationales, notamment celles du label Pavillon bleu.

- **Créer un modèle d'excellence** en matière de gestion durable des plages, s'inspirant des meilleures pratiques nationales et internationales.
- **Promouvoir une mobilisation collective** de tous les partenaires pour assurer une action coordonnée, cohérente et inclusive, valorisant la diversité des contributions.



B. Objectifs opérationnels

Pour atteindre ces objectifs stratégiques, l'atelier a mis l'accent sur trois axes principaux :

1. Inclusivité et accessibilité

L'inclusivité a été identifiée comme un pilier fondamental pour la gestion durable des plages. Cet axe vise à :

- **Intégrer toutes les communautés locales** dans les initiatives de préservation, en tenant compte de leurs besoins spécifiques.
- **Renforcer l'accessibilité des plages** pour permettre à

tous, y compris aux personnes à besoins spécifiques, de profiter pleinement des espaces littoraux.

- **Créer des opportunités d'implication communautaire**, telles que l'engagement des jeunes, des femmes et des associations locales dans les campagnes de sensibilisation et de nettoyage.

2. Éducation, sport et culture

L'atelier a souligné l'importance d'une approche holistique pour promouvoir la culture environnementale :

- **Éducation environnementale** : des initiatives éducatives seront déployées pour sensibiliser les jeunes dans les écoles, les colonies de vacances et les centres de loisirs aux enjeux liés à la protection des plages et des océans.
- **Mobilisation sportive** : l'atelier a mis en avant le rôle

du sport comme vecteur d'engagement. Les plages deviendront des lieux de pratiques sportives écologiques, en lien avec les grands événements comme la Coupe d'Afrique des Nations 2025 et la Coupe du Monde 2030.

- **Promotion culturelle** : des activités artistiques et culturelles, telles que des expositions ou des spectacles, seront intégrées pour renforcer l'attachement des citoyens à leurs littoraux.

3. Communication environnementale

La communication a été identifiée comme un levier stratégique pour maximiser l'impact des actions menées dans le cadre de la campagne :

- **Implication des partenaires** : un guide pratique de co-communication a été présenté pour harmoniser les efforts des différents acteurs, notamment les collectivités locales, les partenaires économiques et les associations.
- **Campagnes de sensibilisation** : les messages environnementaux seront amplifiés par des supports numériques, des événements médiatiques et des campagnes de terrain.
- **Valorisation des initiatives** : les efforts collectifs

seront mis en lumière pour renforcer l'adhésion et la participation des populations locales et des estivants.

L'atelier des partenaires a permis de poser les bases d'une campagne ambitieuse et inclusive pour la saison 2024. En s'appuyant sur une démarche participative et des axes stratégiques clairs, il vise à transformer les plages marocaines en espaces exemplaires de durabilité et de sensibilisation environnementale. Les initiatives prévues, inspirées de l'opération **bharblaplastic**, s'inscrivent dans une dynamique de progrès continu pour garantir des plages propres, accessibles et accueillantes pour tous.

b7arblaplastic

b7ar.blaplastic



10.328 views

b7ar.blaplastic #b7arblaplastic

View all 328 comments



مؤسسة محمد السادس لحماية البيئة
+٤٤٠٠١١+ ٤:٨٤٤٠٨ ١٤٥ ٥٤٤٥ ١ ١١.٥.٦ ١ ١١١.٤٦
FONDATION MOHAMMED VI POUR LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT
www.fm6e.org

IV.

LES RESULTATS DE LA 25^E SAISON DE PLAGES PROPRES



A. Surveillance de la qualité des eaux de baignade et du sable

De département du Développement Durable, à travers le **Laboratoire national des études et de Surveillance de la Pollution (LNESP)**, continue de jouer un rôle clé dans le cadre des programmes **Plages propres** et **Pavillon Bleu**. Voici les principales actions réalisées en 2024 :

1. Qualité des eaux de baignade (QEB) :

- **199 plages** couvertes sur tout le littoral marocain.
- **10 campagnes de surveillance** programmées entre mai et septembre, conformément à la norme marocaine NM 03.7.199.
- Nouveaux sites ajoutés en 2024 :
 - Plage Tamarnoute (Tétouan).
 - Plage Tlaat N'bouaaza (Tiznit).
 - Plage Embouchure d'Oued Draa (Guelmim).

2. Qualité du sable :

- Surveillance de **64 plages** pour les déchets marins et les dermatophytes.
- **Deux campagnes annuelles** prévues, dont une déjà en cours.

3. Établissement de profils de baignade :

- Création ou mise à jour des profils de baignade pour **4 à 5 plages par an**, y compris les plages adjacentes

B. Sécurité

1. Renforcement de la sécurité des baigneurs

La sécurisation des plages est une priorité nationale, nécessitant une planification rigoureuse et des interventions coordonnées. En 2024, la DGPC a mis en œuvre un ensemble d'actions visant à :

- Renforcer les effectifs de nageurs sauveteurs saisonniers (NSS) et maitres-nageurs professionnels (MNP).
- Mobiliser des moyens matériels modernes pour des interventions rapides et efficaces.
- Garantir une couverture complète des plages ouvertes à la baignade grâce à une surveillance accrue.
- Assurer la sécurité nautique en déployant des équipements adaptés.

2. Moyens humains déployés

Le déploiement des moyens humains a été planifié en tenant compte des périodes de forte affluence estivale. Les effectifs de nageurs sauveteurs saisonniers ont été répartis comme suit :

Région	Mai	Juin-Août	Septembre
Oriental	133	329	280
Tanger-Tétouan-Al Hoceïma	374	937	765
Rabat-Salé-Kénitra	179	443	364
Casablanca-Settat	384	949	779
Marrakech-Safi	59	146	120
Souss-Massa	109	271	223
Guelmim-Oued Noun	45	111	86
Laâyoune-Sakia El Hamra	36	91	73
Dakhla-Oued Eddahab	15	38	31
Sous-total	1334	3315	2721
Total Général			7370

Ces effectifs comprennent des nageurs sauveteurs saisonniers formés et équipés, mobilisés pour surveiller les zones de baignade et intervenir rapidement en cas d'urgence.

3. Moyens matériels déployés

La DGPC a également mobilisé des moyens matériels essentiels pour garantir la sécurité des plages et des baigneurs. Ces équipements, répartis par région, comprennent

Équipement	Quantité totale
Ambulances	15
Canots pneumatiques	50
Motomarines	52
Quads	9
Planches de sauvetage	153
Bouées	1090
Gilets de sauvetage	262
Jumelles	58
Palmes	935
Mégaphones	11
Parasols	444

Ces équipements modernes permettent des interventions rapides et efficaces, notamment dans les zones difficiles d'accès.

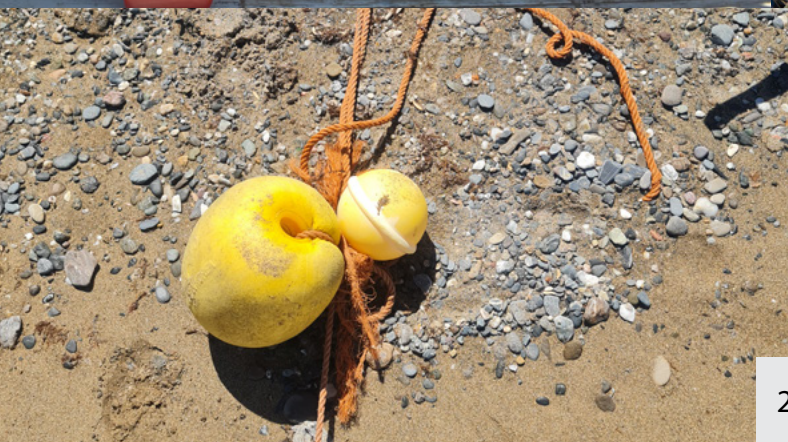
4. Sécurité nautique

La sécurité nautique est une composante clé du plan d'action 2024. Pour cela, la DGPC a mis en place les équipements suivants :

- **Canots pneumatiques et motomarines** permettant une surveillance mobile et des interventions en mer.
- **Équipements de sauvetage individuels** : bouées, gilets de sauvetage et palmes, garantissant une protection pour les sauveteurs et les baigneurs.

- **Formation des nageurs sauveteurs saisonniers** : sessions en communication interpersonnelle pour améliorer la relation entre les sauveteurs et les baigneurs.

Les efforts combinés des moyens humains et matériels assurent une présence renforcée sur les plages et une meilleure gestion des situations d'urgence.



C. Couverture sanitaire

L'opération «Plages propres», pilotée par la Fondation Mohammed VI pour la Protection de l'Environnement, bénéficie de l'appui actif du ministère de la Santé et de la Protection sociale. Le plan d'action 2024 vise à garantir la sécurité sanitaire

et l'hygiène des plages inscrites dans le programme Plages propres et Pavillon bleu. Ce plan est structuré autour de trois niveaux d'intervention : central, régional et provincial.

1. Niveau central

Le ministère de la Santé et de la Protection sociale pilote les actions stratégiques et la coordination nationale. Les principales réalisations et objectifs incluent :

- **Élaboration et diffusion du plan d'action national** pour la couverture sanitaire des plages.
- **Coordination avec les partenaires stratégiques**, notamment la Fondation, et les niveaux déconcentrés pour la mise en œuvre des plans régionaux et provinciaux.
- **Émission d'une circulaire ministérielle**, fin mai 2024,

détaillant les interventions à déployer par les directions régionales de la Santé (DRS) et les directions médicales des services (DMS).

- **Supervision et évaluation** des plages durant la période estivale.
- **Compilation et analyse des données sanitaires nationales**.
- **Production d'un rapport national** à la fin de la saison balnéaire.

2. Niveau régional

Les DRS jouent un rôle clé dans la mise en œuvre des directives nationales au niveau régional :

- **Élaboration des plans d'action régionaux** avant le 10 juin 2024.
- **Coordination locale** avec la Fondation, la Protection civile, le Croissant rouge marocain, et les collectivités territoriales pour mutualiser les ressources.
- **Suivi des données sanitaires provinciales** arrêtées le 25 de chaque mois et communiquées au niveau central

avant le 30.

- **Gestion des incidents critiques** liés à la contamination des eaux ou des aliments, avec déclaration immédiate au service concerné.
- **Rapports régionaux** à soumettre au niveau central au plus tard le 25 septembre 2024.

3. Niveau provincial

Les DMS assurent l'exécution opérationnelle des actions au niveau des plages :

- **Planification provinciale** en coordination avec les parties prenantes (Fondation, Protection civile, Croissant rouge, etc.).
- **Mise en place d'antennes médicales**, dotées de ressources humaines et matérielles pour la couverture médicale.
- **Inspection et contrôle sanitaire** des points d'eau, établissements alimentaires, eaux de baignade, douches et sanitaires.
- **Sensibilisation du public** sur l'hygiène et la santé environnementale.

- **Déclaration des incidents critiques** au point focal régional.
- **Rapports provinciaux** à transmettre au niveau régional avant le 20 septembre 2024.

L'engagement en faveur de la couverture sanitaire des plages illustre le rôle central du ministère de la Santé dans la garantie de la sécurité et du bien-être des estivants. Grâce à une coordination étroite entre les niveaux central, régional et provincial, ainsi qu'à des mécanismes de suivi et de supervision rigoureux, le programme Plages propres continue de promouvoir un littoral marocain sûr, propre et accueillant.



D. Gestion des plages : Balisage, PUGP, AOT (Autorisations d'Occupation Temporaire)

La Direction des Ports et du Domaine public maritime, relevant du ministère de l'Équipement et de l'Eau, soutient activement le programme Plages propres en œuvrant à l'amélioration de l'aménagement et de la gestion des plages du littoral marocain. Ses principales actions incluent :

- **Délivrance des autorisations d'occupation du domaine public maritime** : ces autorisations permettent la mise en place d'activités saisonnières sur les plages.
- **Mise en œuvre de la circulaire conjointe du 17 mai**

2018 : cette circulaire, élaborée en collaboration avec le ministère de l'Intérieur, encadre la gestion des plages par les communes. Elle prévoit notamment la signature de conventions de mise à disposition des plages et les Autorisations d'occupation temporaire du Domaine public maritime (AOTDPM) qui y sont liées.

- **Élaboration des Plans d'Utilisation et de Gestion des Plages (PUGP)** : à ce jour, 103 PUGP ont été élaborés, et 21 supplémentaires sont en cours de préparation.

1. Indicateurs de performance pour 2024

- **30 plages balisées** : Un objectif pleinement atteint, avec une augmentation de 5 plages par rapport à l'année précédente.
- **Balisage des plages labellisées Pavillon bleu** : 17 % des plages labellisées (22 plages) ont bénéficié d'un

balisage conforme aux normes.

- **Balisage des plages propres** : **62 %** des plages incluses dans le programme ont été sécurisées par des balisages.







PAVILLON BLEU



A. Pavillon bleu : 27 plages, trois ports de plaisance et un lac naturel en 2024

Pour la saison estivale 2024, le **label Pavillon bleu** a été hissé sur **27 plages, quatre ports de plaisance**, et, pour la première fois au Maroc, sur un **lac naturel**. Depuis son introduction au Maroc en 2002 par la Fondation Mohammed VI pour la Protection de l'Environnement, cet écolabel international témoigne d'un engagement soutenu pour la gestion durable des plages et des ports.

Avec **32 sites labellisés**, le Maroc se classe 18^e parmi les **43 pays de l'hémisphère nord** et se distingue comme

le premier pays arabe et le deuxième pays africain pour le nombre de Pavillons bleus, illustrant son leadership régional en matière de gestion environnementale.

Les plages labellisées, qui sont toutes issues du **programme Plages propres**, ont renouvelé leur distinction, mettant en avant les efforts constants des parties prenantes pour maintenir des normes élevées de qualité environnementale, de sécurité, et de gestion durable.

B. Un premier lac naturel labellisé au Maroc

Pour la première fois, un **lac naturel, l'Aguelmam Azigza**, situé dans le parc national de Khénifra, a obtenu le Pavillon bleu. Niché dans une région sauvage du Moyen Atlas et entouré de cèdres centenaires, ce « lac vert » est une perle environnementale. Les collectivités territoriales et les autorités locales ont entrepris des aménagements pour concilier la préservation des écosystèmes avec l'accueil

des visiteurs, notamment par la création de routes d'accès, d'espaces de campement, et d'infrastructures sanitaires.

L'attribution de ce label témoigne des efforts continus pour promouvoir un **tourisme durable** dans des zones protégées et renforcer l'engagement des acteurs locaux pour préserver des sites d'exception tout en favorisant leur accessibilité.

C. Un label pour valoriser le travail des communes

Le Pavillon bleu est principalement destiné aux **communes littorales**, qui ont la responsabilité de gérer leurs plages et leurs ports. Ce label récompense leurs efforts pour mener une politique de développement touristique durable, notamment en assurant :

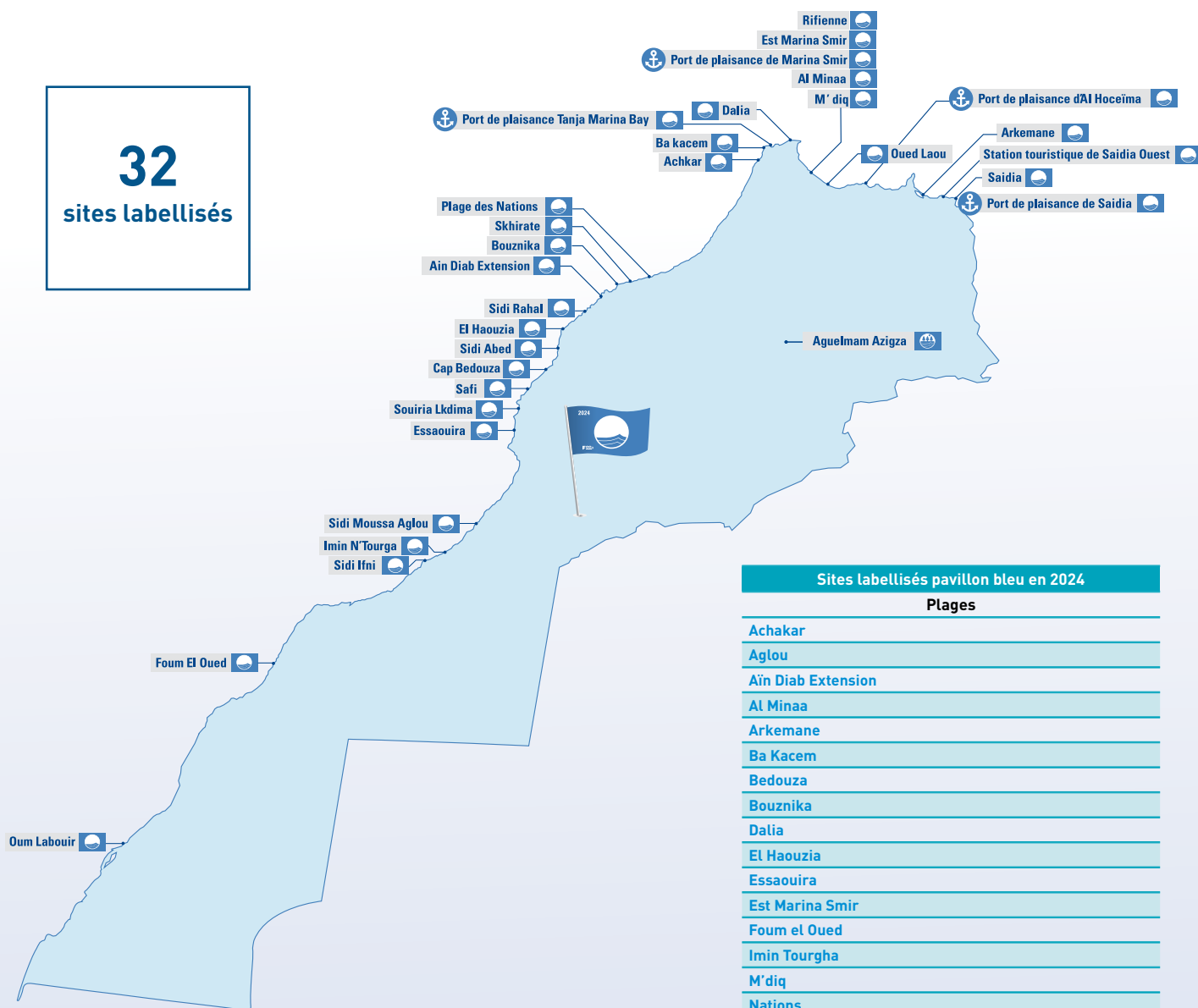
- La **qualité des eaux de baignade**,
- **L'information et la sensibilisation environnementale**,
- **L'hygiène et la sécurité**,
- **L'aménagement et la gestion durables**.

Les communes bénéficient de l'accompagnement de

la Fondation à travers le programme **Plages Propres**, qui leur fournit des outils, des formations et un soutien logistique. Les candidatures au label Pavillon bleu font l'objet d'un suivi rigoureux avec des contrôles inopinés réalisés pendant la saison estivale pour garantir le respect des critères. Ce label est devenu un levier de sensibilisation environnementale et un facteur d'attractivité touristique pour les communes, tout en promouvant un comportement respectueux envers la nature.

D. Les sites Pavillon bleu en 2024

32
sites labellisés



Sites labellisés pavillon bleu en 2024

Plages

Achakar

Aglou

Ain Diab Extension

Al Minaa

Arkemane

Ba Kacem

Bedouza

Bouznika

Dalia

El Haouzia

Essaouira

Est Marina Smir

Foum el Oued

Imin Tourgha

M'diq

Nations

Oued Laou

Oum Labour

Rifienne

Safi Municipale

Saïdia Municipale

Sidi Abed d'El Jadida

Sidi Ifni

Sidi Rahal (4e tranche)

Skhirate

Souiria Lakdima

Station touristique de Saïdia Ouest

Ports de plaisance

Port de plaisance d'Al Hoceïma

Port de plaisance de Marina Smir

Port de plaisance de Saïdia

Port de plaisance de Tanja Marina Bay

Lac naturel

Aguelmam Azigza (Khénifra)

27
plages

4
marinas

1
lac naturel





مؤسسة محمد السادس لحماية البيئة
+٤٤٠٠١١+ ٤:٨٤٤٠٨ ١٤٥ ٥٤٤٥ ١ ١١.٥.٦ ١ ١١١.٤+
FONDATION MOHAMMED VI POUR LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT
www.fm6e.org

VI.

ÉDUCATION ET SENSIBILISATION 2024



A. Mobilisation et implication des partenaires économiques

Les partenaires économiques du programme Plages Propres, actifs du 15 juin au 15 septembre 2024, ont joué un rôle central dans la mise en œuvre des objectifs ambitieux :

- Sensibiliser 2 millions de jeunes à la protection de l'environnement.
- Mener 40 000 actions de sensibilisation, à travers des activités diverses axées sur la lutte contre la pollution plastique.
- Récupérer 10 tonnes de plastique par plage, un objectif concret de nettoyage des plages.
- Recycler et valoriser les déchets plastiques collectés, mettant en avant une gestion responsable et durable des déchets.

Les partenaires agissent directement sur le terrain, sous

la supervision de la Fondation.

En parallèle des actions menées par les partenaires, la Fondation porte plusieurs initiatives :

- **Bibliothèques digitales des plages** : déployées pour promouvoir la lecture et sensibiliser au développement durable.
- **Opération Interfaces Hommes-Océans** : en partenariat avec des associations de plongeurs professionnels, cette initiative sensibilise les jeunes au nettoyage des fonds marins et à la préservation de la biodiversité marine.
- **Initiative #ColoniesSansPlastique** : vise à réduire les déchets plastiques en remplaçant les bouteilles en plastique par des gourdes réutilisables.



B. Résultats et réalisations 2024

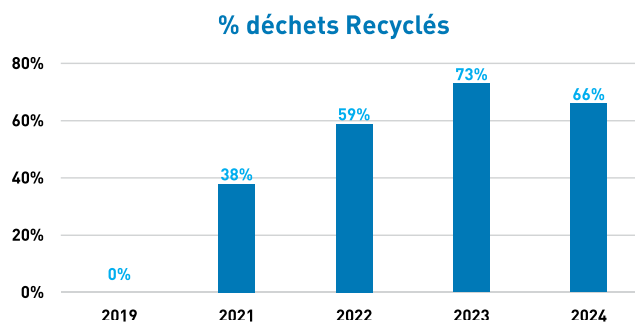
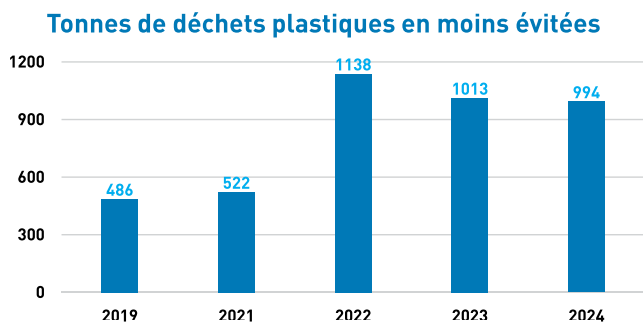
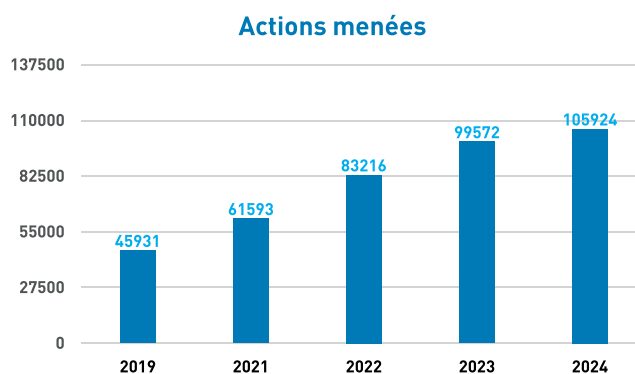
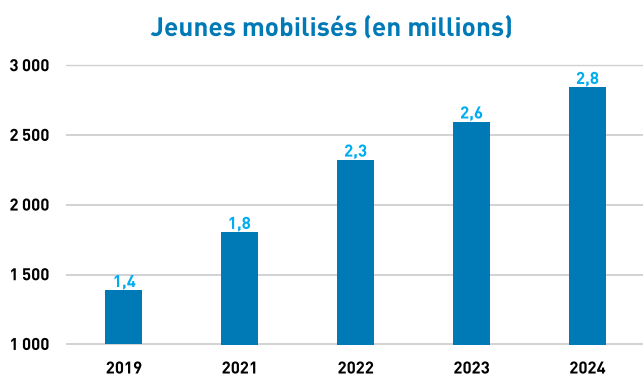
1. Défis et actions des partenaires économiques : un portage encadré par la Fondation

En 2024, l'opération B7arblaplastic a permis de mobiliser des millions de participants et de renforcer l'intégration des principes d'économie circulaire dans la gestion des déchets. Les efforts soutenus de sensibilisation, combinés à des pratiques innovantes de valorisation des déchets, illustrent la progression continue vers une gestion durable et responsable des plaques marocaines.

- **Mobilisation des jeunes : 2844657** jeunes mobilisés (+10,44 % par rapport à 2023).

- **Actions de sensibilisation** : 105 924 actions réalisées (+6,38 % par rapport à 2023).
- **Tonnes de Plastique Collectées** : 994,404 t en moins sur les plages (-1,87 % par rapport à 2023). Soit une moyenne d'environ **14,84 tonnes par plage**.
- **Déchets Valorisés/Recyclés** : 657 tonnes valorisées/recyclées (66 % par rapport aux déchets collectés, 3,32 % par rapport à 2023).

Evolution de l'opération B7arblaplastic (de 2019 à 2024)



2. Bibliothèques numériques des Plages

Des bibliothèques digitales ont été déployées sur plusieurs plages grâce au partenariat entre la Fondation Mohammed VI pour la Protection de l'Environnement et le ministère de la Jeunesse,

de la Culture et de la Communication. Des livres et des ressources digitales téléchargeables (liens et QR codes) ont été proposés aux estivants. Cette opération a bénéficié du soutien de nombreux partenaires.



Inscris-toi, et démarre la lecture !

DÉJÀ CLIENT ? NOUVEAU CLIENT ?

NOM D'UTILISATEUR

EMAIL

MOT DE PASSE

CONFIRMATION DE MOT DE PASSE

Code privilège ou carte cadeau ?

☐ J'ai pris connaissance et j'accepte les **conditions générales d'utilisation** et la **politique de confidentialité** du service YouScribe. *

☐ Recevoir les actualités de YouScribe

Je m'inscris

En validant ce formulaire, vous consentez à ce que vos données personnelles soient traitées par YouScribe, responsable du traitement, pour la création de votre compte et la gestion de votre inscription. À ces fins les champs de ce formulaire sont obligatoires. Pour en savoir plus sur vos droits ainsi que nos traitements et pratiques en matière de données personnelles, cliquez sur notre [politique de confidentialité](#).

[Aide](#)

3. Actions portées par la Fondation

a. Opération Interfaces Hommes-Océans :

Pour la 4e édition, l'Opération Interfaces Hommes-Océans a été élargie à **29 plages** de neuf régions littorales du Royaume. Après son succès continu depuis 2021. Portée par des associations de plongée, elle a permis de sensibiliser les différentes communautés de jeunes, en collaboration avec des associations de plongeurs professionnels aux problématiques de pollution plastique, de nettoyer les fonds marins.

L'opération a été élargie à un plus grand nombre de bénéficiaires :

- Enfants des colonies de vacances.
- Scouts.
- Associations de personnes à besoins spécifiques.
- Associations et orphelinats.

Plus de **2 000 jeunes ont été mobilisés en 2024**, soit une augmentation de **40 %** par rapport à l'année précédente, où environ 1205 jeunes avaient été mobilisés.

22 colonies balnéaires ont été impliquées contre **18 en 2023**. L'opération était présente **in situ dans trois colonies** de vacances, renforçant l'impact direct de l'opération.

Contrairement à l'opération de 2023, qui ne couvrait que **25 villes**, l'opération 2024 s'est étendue à **29 villes**, soit une évolution de **32 %**, et terme d'élargissement de périmètre.

44 Association de plongée et coopératives locales professionnelles ont participé, contre **17** lors de l'édition 2023, soit une évolution de **62 %**.

Localisation géographique des sites de déploiement de l'Opération #Mers_sans_Plastique 2024 (#Bharblaplastic 2024)



Plages parrainées du programme Plages Propres initiant l'Opération #Mers_sans_Plastique 2024 (#B7arblaplastic 2024) (81 Plages)



L'Homme/Océan : activités impliquant plongeurs et jeunes écoliers ainsi que les Scouts et des colonies de vacances. (29 Sites)

b. Diversité des ateliers éducatifs

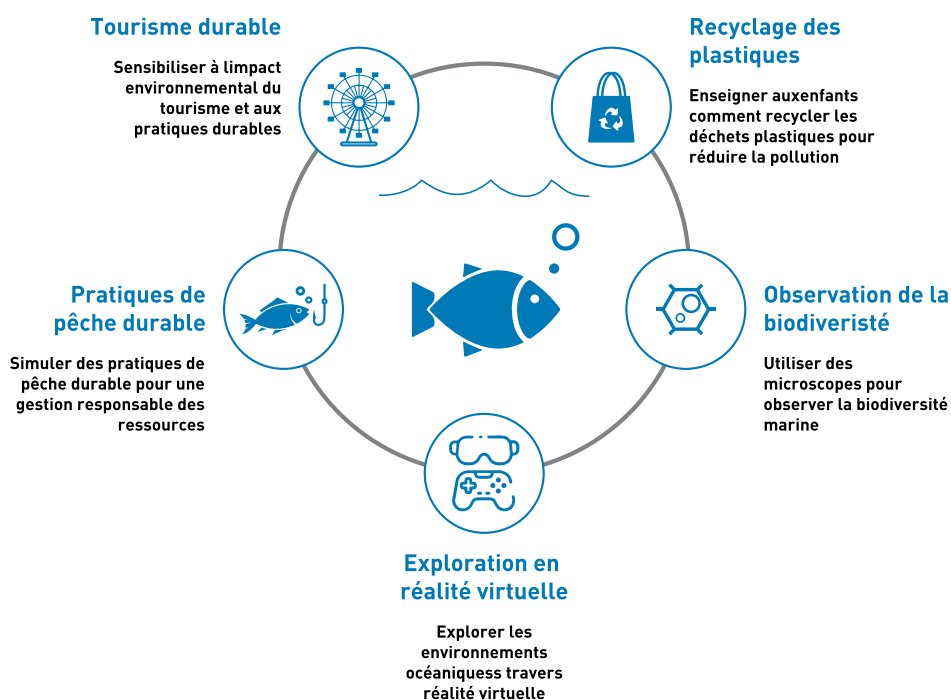
L'Opération B7arblaplastic se distingue par une série d'ateliers éducatifs variés pour sensibiliser les enfants aux enjeux de la protection des océans, à travers des approches pratiques, interactives et ludiques. Ces ateliers, organisés sur toutes les plages marocaines pendant l'été, abordent des thèmes cruciaux tels que le recyclage des déchets plastiques, la biodiversité marine, le tourisme durable, et la pêche responsable.

Les enfants apprennent à recycler des filets et cordes de pêche abandonnés, à observer la biodiversité microscopique à l'aide de microscopes, et à explorer les océans grâce à la réalité virtuelle. Ils découvrent également les impacts de la pollution plastique et les alternatives possibles, participent à des simulations de

pêche durable, et explorent le patrimoine archéologique subaquatique par des activités immersives. L'initiation au tourisme marin durable complète ces ateliers, sensibilisant les participants à l'impact environnemental des pratiques touristiques et aux bons comportements à adopter.

Ces ateliers, soutenus par des associations locales, des ONG, et des partenaires économiques, mettent l'accent sur la créativité et l'implication active des jeunes. Ils utilisent des outils tels que des casques de réalité virtuelle, des maquettes, et des vidéos éducatives pour transmettre des messages essentiels. Grâce à ces activités, l'Opération B7arblaplastic forme une génération consciente, prête à s'engager dans la préservation des littoraux et des océans.

Eduquer les enfants sur la conservation marine



c. Mise en œuvre de l'initiative #COLONIES SANS PLASTIQUE

Le périmètre d'intervention de l'opération B7arblaplastic a été considérablement élargi cette année, avec une attention particulière portée aux colonies de vacances, mobilisées autour d'une initiative dédiée : #ColoniesSansPlastique.

Cette initiative, adossée à l'opération #B7arblaplastic et déployée à l'échelle nationale, vise à réduire les déchets plastiques à usage unique dans les camps d'été en remplaçant les bouteilles en plastique par des bouteilles réutilisables en acier inoxydable ou équivalent, favorisant

ainsi une transition vers une économie circulaire. Chaque été, les enfants dans plus de 40 centres de colonies de vacances consomment environ 3 millions de bouteilles en plastique.

La Fondation a mobilisé les partenaires de son programme Plages Propres pour contribuer à la production de ces gourdes réutilisables. Cette première action pilote a permis de distribuer plus de 10800 bouteilles en inox dans 22 camps de colonies de vacances en bord de mer, sous la tutelle du ministère de la Culture, de la Jeunesse et de la Communication, en remplacement des bouteilles en plastique.



C. Conclusion : une édition 2024 pionnière dans la préservation des océans et l'engagement citoyen

L'Opération B7arblaplastic 2024 s'est affirmée comme un modèle d'excellence en matière de sensibilisation environnementale et de mobilisation communautaire pour la protection des océans. Grâce à une vision stratégique intégrée et une approche multidimensionnelle, cette édition a permis de renforcer la sensibilisation à la problématique de la pollution plastique tout en élargissant son impact sur les plans environnemental, socio-économique et éducatif.

Les résultats de cette édition témoignent d'une mobilisation accrue des jeunes, des associations locales et des partenaires économiques, consolidant ainsi l'impact collectif de cette opération. L'élargissement du périmètre géographique, l'augmentation du nombre de bénéficiaires et l'introduction d'approches éducatives innovantes ont permis de toucher une diversité de publics et de générer une prise de conscience collective.

La réussite des initiatives telles que **l'Opération Interfaces Hommes-Océans**, les **Bibliothèques digitales des plages**, et l'initiative **#ColoniesSansPlastique** reflète l'engagement fort des acteurs impliqués et leur contribution à des solutions durables.

En alignant ses actions sur des dynamiques internationales telles que la Décennie des Nations Unies pour les Sciences océaniques, B7arblaplastic a également renforcé sa portée stratégique et obtenu des distinctions prestigieuses.

Les efforts concertés entre la Fondation et les partenaires économiques, les collectivités locales et la société civile démontrent que des actions collectives et coordonnées peuvent avoir un impact significatif dans la lutte contre la pollution plastique et la préservation de la biodiversité marine.



مؤسسة محمد السادس لحماية البيئة
+٤٤٠٠١١+ ٤٤٤٤٨ ١٤٤ ٥٤٤٥ ١ ١١٠٤٦ ١ ١١١٠٤٦
FONDATION MOHAMMED VI POUR LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT
www.fm6e.org

VII.

RECONNAISSANCE ET PRIX INTERNATIONAUX



A. Inscription de la 5e édition comme activité de la Décennie des Océans

L'opération B7arBlaplastic a été officiellement reconnue comme une activité de la Décennie des Nations unies pour les sciences océaniques au service du développement durable (2021-2030).

Cette reconnaissance reflète l'alignement de l'opération avec la vision ambitieuse de la Décennie, qui appelle à une révolution dans les sciences océaniques pour inverser le déclin de la santé des océans et promouvoir leur utilisation durable. Sous la coordination de la Commission océanographique intergouvernementale (COI) de l'UNESCO, la Décennie vise à générer des connaissances scientifiques, à établir des partenariats

multisectoriels et à soutenir des océans productifs, résilients et durables.

L'opération B7arBlaPlastic, par ses actions innovantes et collaboratives, s'inscrit pleinement dans cette dynamique mondiale. Elle mobilise activement divers acteurs (citoyens, associations, institutions et experts) pour lutter contre la pollution plastique et préserver la biodiversité marine. En renforçant la relation entre science, politique et action citoyenne, cette initiative incarne les valeurs de la Décennie et contribue concrètement à la construction d'un avenir durable pour les océans.



2021 United Nations Decade
2030 of Ocean Science
for Sustainable Development

B. Champion of Plastic Pollution Prevention in the Mediterranean, projet Water and Environment Support (WES) financé par l'Union européenne



L'initiative #b7arBlaPlastic 2024 a reçu une prestigieuse distinction internationale en obtenant le titre de « Champion of Plastic Pollution Prevention in the Mediterranean » dans le cadre du projet Water and Environment Support (WES). Ce projet, financé par l'Union européenne, soutient les pays partenaires dans la création de synergies, la diffusion de bonnes pratiques, et la lutte contre la pollution plastique dans les écosystèmes méditerranéens.

En réponse à l'appel à expression d'intention du projet WES, l'initiative #b7arBlaPlastic a été présélectionnée pour une évaluation approfondie visant à valider sa candidature. Cette phase a nécessité la signature d'un Cooperation Agreement entre le projet WES et la Fondation, définissant trois indicateurs de succès spécifiques à atteindre pour obtenir ce titre prestigieux et son certificat.

indicateurs de succès atteints

Les objectifs définis dans le cadre du Cooperation Agreement ont été atteints avec succès, démontrant l'efficacité de l'initiative :

1. Déploiement de l'activité Homme/Océan en collaboration avec des ONG locales sur 30 plages du programme Plages propres.
2. Distribution de 10000 gourdes en acier inoxydable

ou recyclées, en remplacement des bouteilles en plastique, dans les colonies de vacances, pour promouvoir une économie circulaire.

3. Organisation d'activités d'éducation au développement durable (EDD), combinées à des campagnes de collecte et de recyclage des déchets plastiques, mobilisant les jeunes sur au moins 30 plages.





مؤسسة محمد السادس لحماية البيئة

ⵜⴰⴳⴷⴰⵢⵜ ⵜⴰⵎⴰⵔⴰⵏⵜ ⵜⴰⵎⴰⵔⴰⵏⵜ ⵜⴰⵎⴰⵔⴰⵏⵜ
FONDATION MOHAMMED VI POUR LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

www.fm6e.org

Route de Zaërs, Avenue Mohammed VI
Rue El Madani Ibn Houssaïni. B.P. 5 679 Rabat - Maroc
Tél.: 05 37 65 88 44 - Fax: 05 37 65 55 31
E-mail: environnement@fm6e.org